

# BLACK FRIDAY

Campo Grande 2017

*Intenções de Consumo e de Oferta*



13 de novembro

## INTRODUÇÃO

O termo *Black Friday* foi utilizado pela primeira vez, para classificar a sexta-feira 24 de setembro de 1869, em que dois bolsistas de Wall Street, Jay Gould e Jim Fisk depois de se esforçarem para obterem lucros, fracassaram. Em português, *Black Friday* significa sexta-feira negra e que mais recentemente inaugura a temporada das compras de natal. A utilização do termo para essa finalidade se iniciou nos Estados Unidos, a partir de promoções de diversas empresas. Um momento para possibilitar a redução de estoque e que se estendeu por vários países do mundo (O GLOBO, 2017).

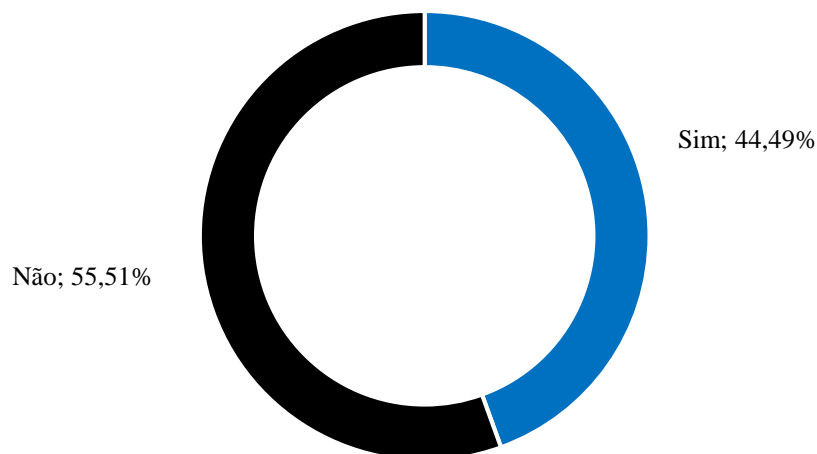
No Brasil, o primeiro *Black Friday* ocorreu no dia 28 de novembro de 2010 e funcionou apenas para as vendas on-line, vendas essas que cresceram significativamente ao longo dos anos e passaram a permear, inclusive, lojas físicas (O GLOBO, 2017). No Mato Grosso do Sul, o movimento do *Black Friday* ainda acontece de forma tímida, mas a tendência seria de que em breve atinja seu ponto de maturidade (IPF, 2016). Tal evento não pode ser interpretado como um mecanismo para que os empresários ofertem produtos abaixo do custo, mas como uma oportunidade para proporcionarem a rotatividade de produtos a preços mais atrativos, ainda mais em um momento de instabilidade econômica e, conseqüentemente, da necessidade de auferir melhores receitas com vendas – de volta ao azul – *going back to black* (O GLOBO, 2017).

Diante da importância que o *Black Friday* tem ganhado, o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Fecomércio/MS (IPF/MS), em parceria com o SEBRAE/MS, realizou uma pesquisa com 93 empresários e 264 potenciais consumidores (considerando uma margem de 5% de erro e nível de confiança de 95% sobre a PEA) entre os dias 18 e 31 de outubro de 2017, com o objetivo de verificar as propensões de consumo dos campo grandenses e de oferta dos empresários durante o evento. Para a aplicação de questionários contou-se com a colaboração dos Shoppings: Pátio Central, Norte Sul Plaza e Bosque dos Ipês.

### INTENÇÕES DE CONSUMO DOS CAMPO GRANDENSES DURANTE O *BLACK FRIDAY*

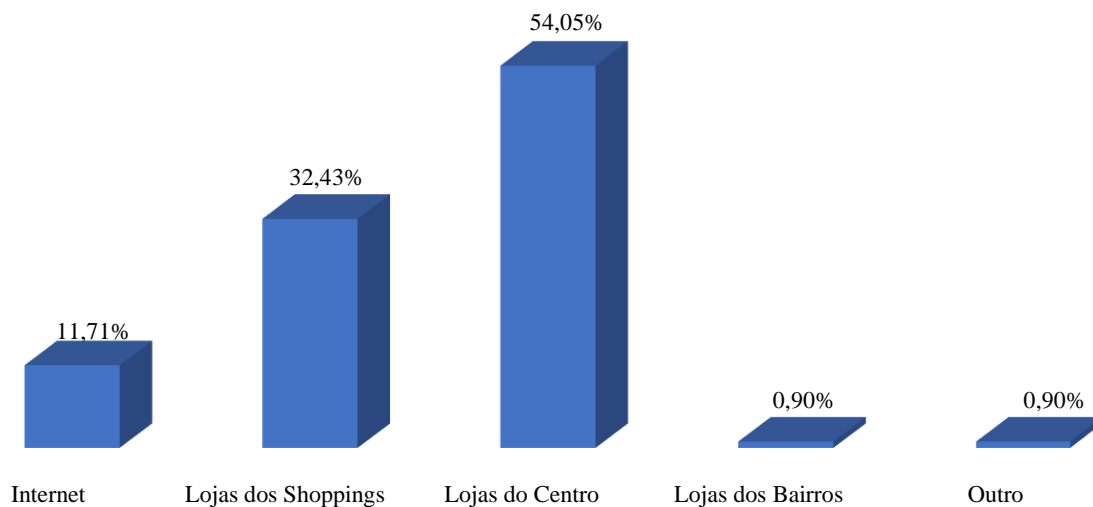
A partir da pesquisa, verificou-se que 44,49% (Gráfico 1) dos pesquisados pretendem realizar compras durante o *Black Friday*, desses 54,05% tenderão a comprar nas lojas do Centro, 32,43% nas lojas dos Shoppings e 11,71% na Internet (Gráfico 2). Percebe-se a partir dessas informações que as compras em lojas físicas sobressairão as aquisições virtuais.

**Gráfico 1:** Percentual de potenciais consumidores que tenderão a participar do *Black Friday* em Campo Grande no mês de novembro.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

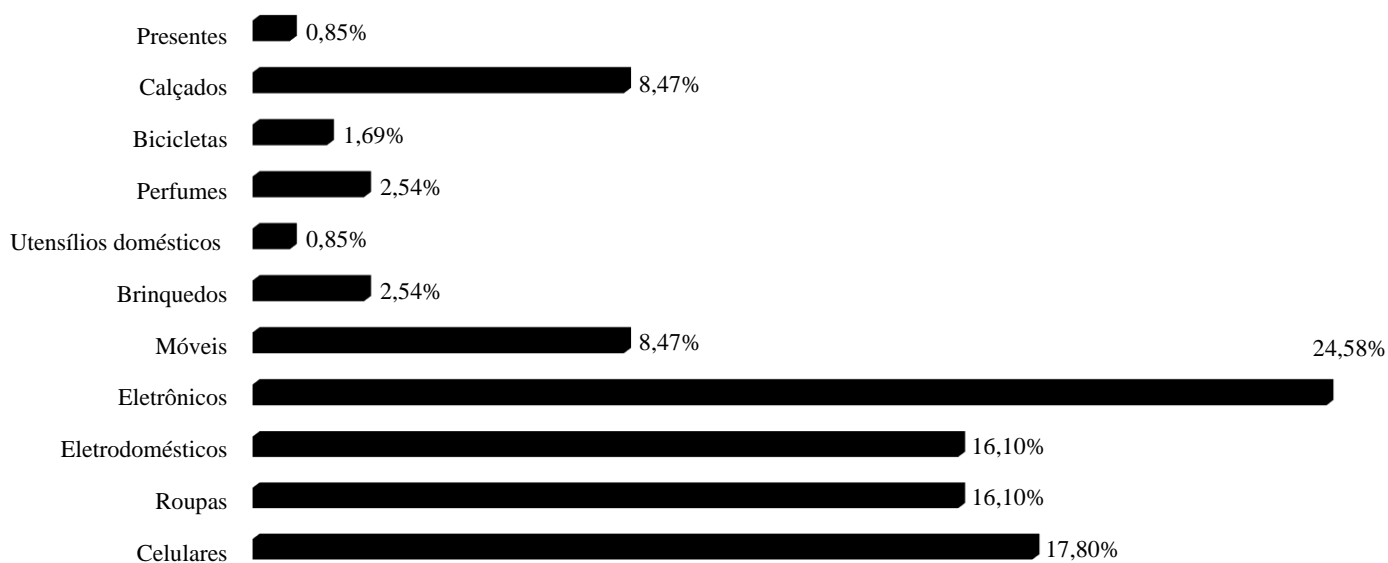
**Gráfico 2:** Locais preferidos para a realização de compras durante o *Black Friday*.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Os eletrônicos de uma forma geral lideram o ranking das prioridades a serem compradas durante o evento (24,58%), seguidos pelos celulares (17,80%), roupas (16,10%) e eletrodomésticos (16,10%). Dentre os eletrodomésticos os destaques couberam: a geladeira e fogão. No que se referem aos eletrônicos: televisão e computador. Acerca dos móveis: cama e sofá.

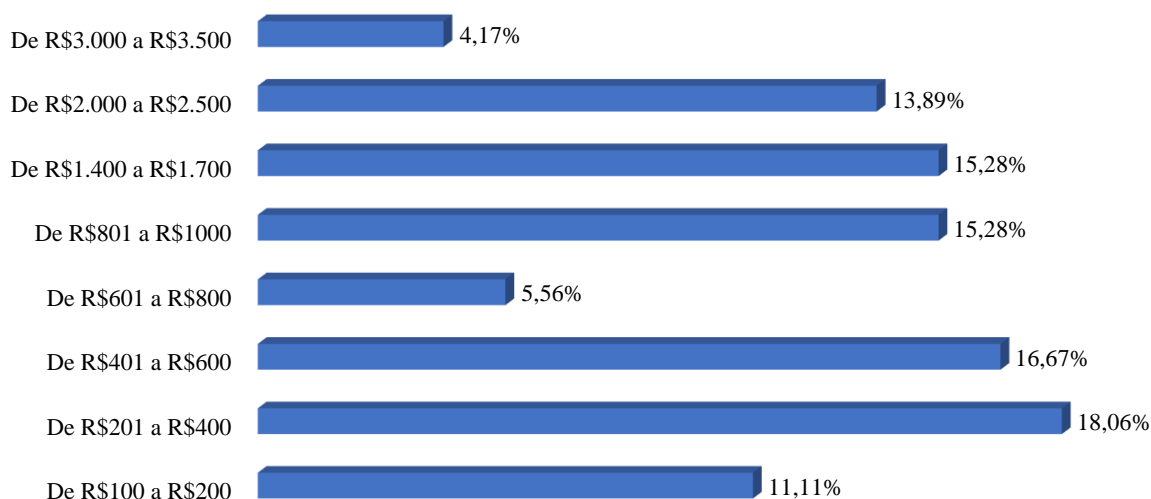
**Gráfico 3:** Principais produtos que tenderão a serem comprados durante o *Black Friday*.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Essas propensões de consumo, poderão repercutir em uma movimentação de, aproximadamente, R\$113,99 milhões, isto porque diferentemente das datas comemorativas marcadas por presentes de R\$ 50,00 a R\$200,00 em sua maioria, o *Black Friday* obtém dinamismo com itens considerados de maior preço, como no caso de móveis, eletrodomésticos e eletrônicos, cujo gasto médio será de R\$793,18.

**Gráfico 4:** Gastos com o *Black Friday*.

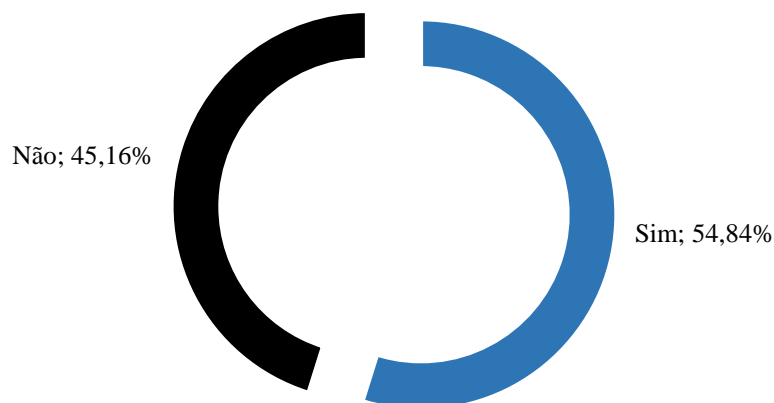


Fonte e elaboração: IPF/MS.

## EXPECTATIVAS DOS EMPRESÁRIOS CAMPO GRANDENSES PARA O *BLACK FRIDAY*

Pretenderão participar do *Black Friday* de Campo Grande em novembro, 54,84% das empresas pesquisadas da região central e dos Shoppings: Pátio Central, Norte Sul Plaza e Bosque dos Ipês. A partir do qual serão concedidos descontos que poderão chegar a 90%. Cabe ressaltar que há 19,15% das empresas que ainda não estipularam o percentual de descontos que serão anunciados para o evento. Tradicionalmente, o *Black Friday* ocorre no último final de semana de novembro e as lojas físicas possuem horários especiais de funcionamento.

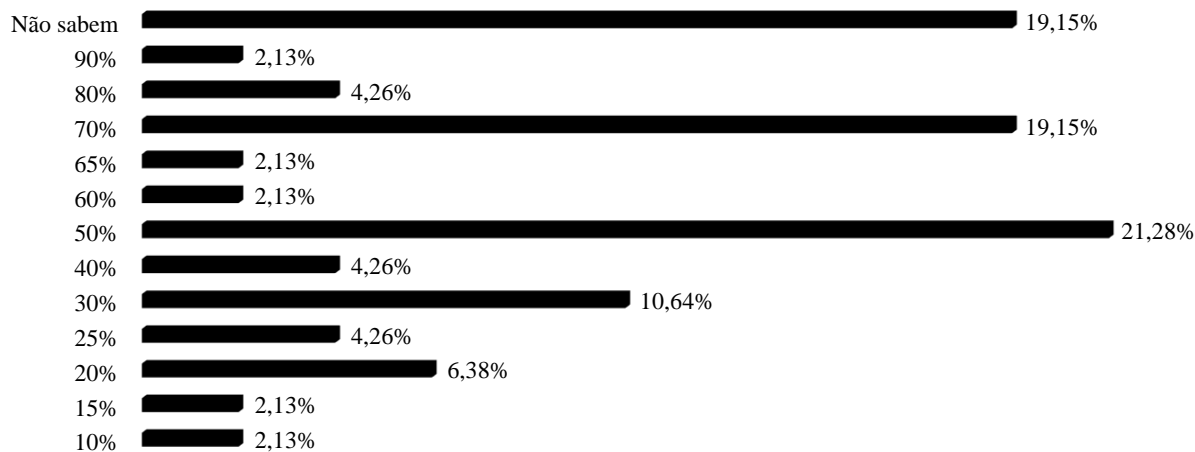
**Gráfico 5:** Percentual que tenderão a participar do *Black Friday* em Campo Grande no mês de novembro.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

**Gráfico 6:** Percentual de desconto que será concedido durante o *Black Friday*.





Fonte e elaboração: IPF/MS.

## CONSIDERAÇÕES

Espera-se que o Black Friday possa movimentar no final de novembro mais de R\$100 milhões, uma vez que quase 50% dos potenciais consumidores campo grandenses tenderão a gastar durante o evento R\$793,18. No que se referem as lojas físicas, 54,84% das lojas pesquisadas estarão a disposição do público, fornecendo em sua maioria descontos de até 50% (21,28%). A preferências dos consumidores se voltarão as lojas físicas, apesar do significativo percentual de 11,71% que realizarão suas compras pela internet.

A expectativa será de que o maior dinamismo para compras ocorra para os eletrônicos, eletrodomésticos e móveis. Trata-se de um evento preliminar que tende a impulsionar as vendas de natal e por isso a necessidade de que os descontos sejam reais, de exposição dos produtos promocionais, de cartazes de descontos, de rotatividade do estoque, de um atendimento de qualidade e, principalmente, de divulgação do evento.