

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Campo Grande - MS
OUTUBRO/2023

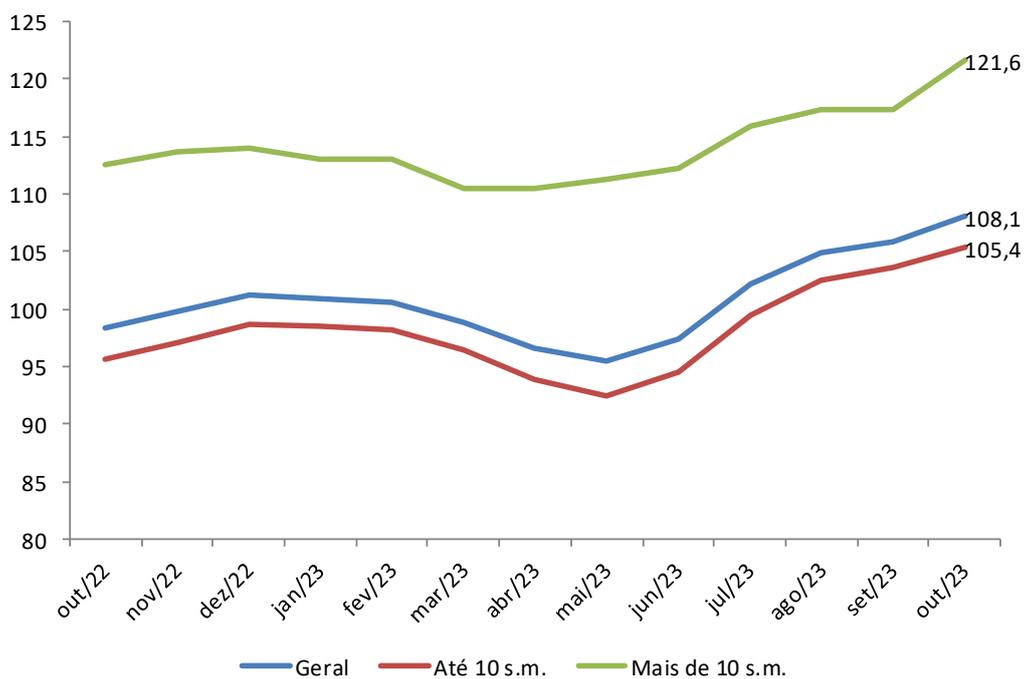
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

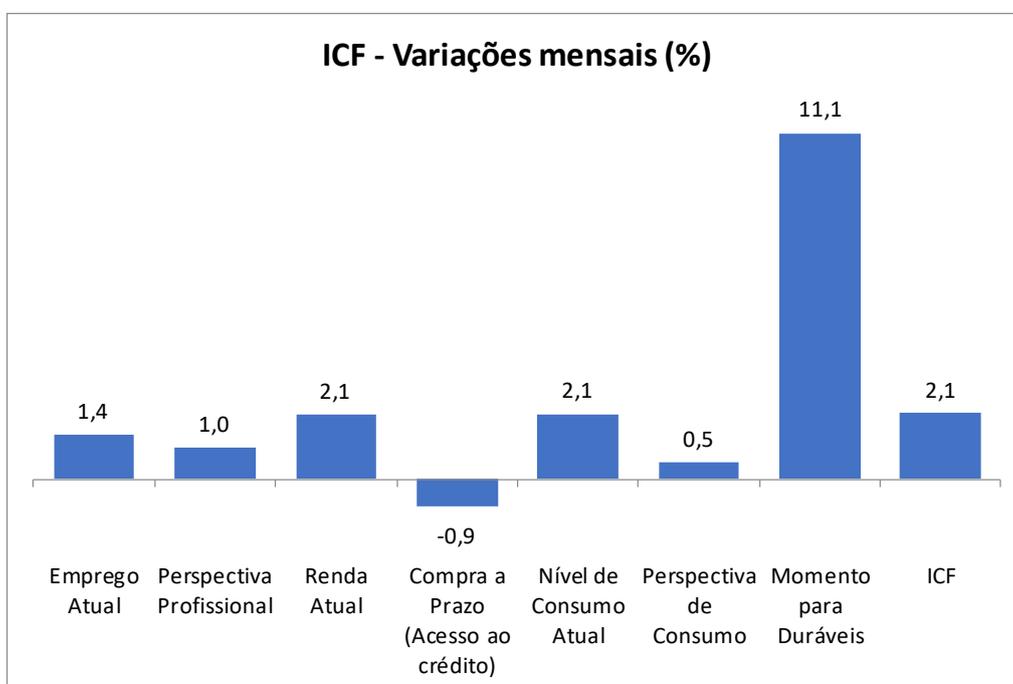
| Mês | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| outubro/2022 | 98,4 | 95,6 | 112,5 |
| novembro | 99,9 | 97,2 | 113,7 |
| dezembro | 101,2 | 98,7 | 114,0 |
| janeiro/2023 | 100,8 | 98,5 | 113,0 |
| fevereiro | 100,6 | 98,2 | 113,0 |
| março | 98,8 | 96,5 | 110,4 |
| abril | 96,6 | 93,8 | 110,6 |
| maio | 95,6 | 92,5 | 111,3 |
| junho | 97,5 | 94,6 | 112,2 |
| julho | 102,2 | 99,5 | 115,9 |
| agosto | 104,9 | 102,5 | 117,4 |
| setembro | 105,8 | 103,6 | 117,4 |
| outubro/2023 | 108,1 | 105,4 | 121,6 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 1,4 | 1,1 | 2,9 |
| Perspectiva Profissional | 1,0 | 1,1 | 0,6 |
| Renda Atual | 2,1 | 1,2 | 5,9 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -0,9 | -1,3 | 0,9 |
| Nível de Consumo Atual | 2,1 | 1,5 | 4,4 |
| Perspectiva de Consumo | 0,5 | 0,4 | 1,0 |
| Momento para Duráveis | 11,1 | 10,9 | 11,8 |
| ICF | 2,1 | 1,8 | 3,6 |
| ICF (Em Pontos) | 108,1 | 105,4 | 121,6 |

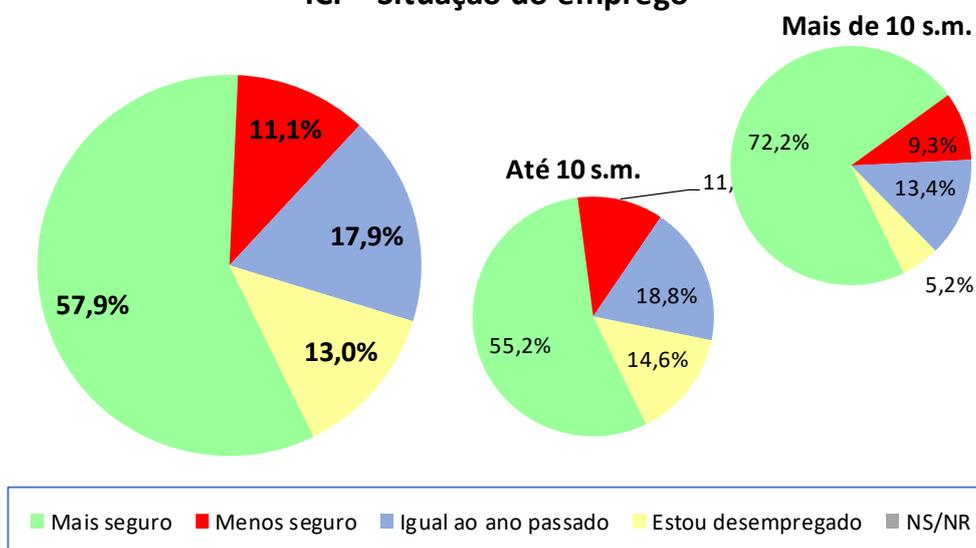


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

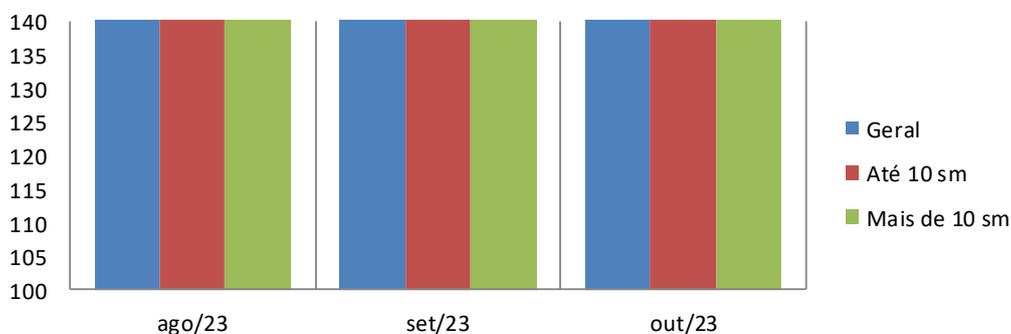
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 57,9 | 55,2 | 72,2 |
| Menos seguro | 11,1 | 11,5 | 9,3 |
| Igual ao ano passado | 17,9 | 18,8 | 13,4 |
| Estou desempregado | 13,0 | 14,6 | 5,2 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 146,8 | 143,6 | 162,9 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | ago/23 | set/23 | out/23 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 147,8 | 144,7 | 146,8 |
| Até 10 sm | 145,0 | 142,0 | 143,6 |
| Mais de 10 sm | 161,9 | 158,3 | 162,9 |

ICF - Situação do emprego

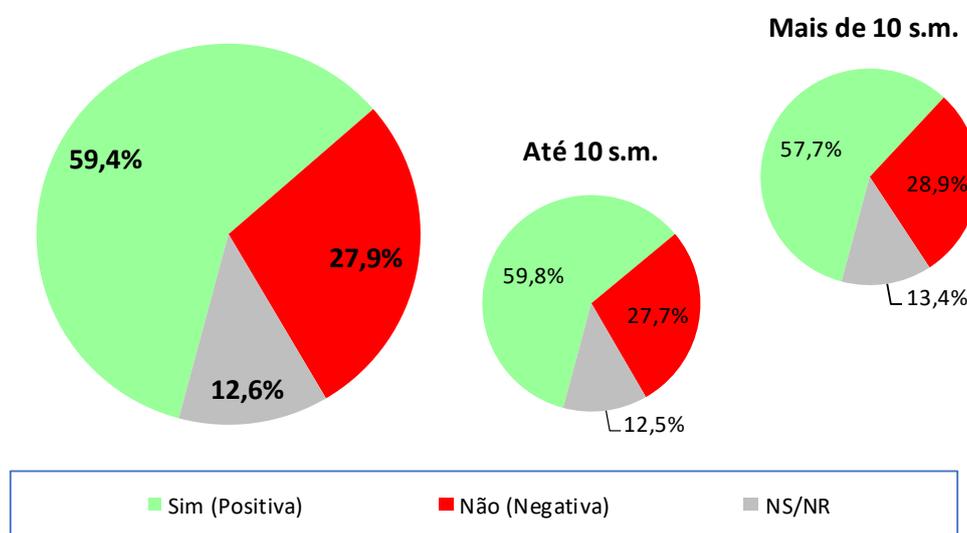


2. Perspectiva profissional

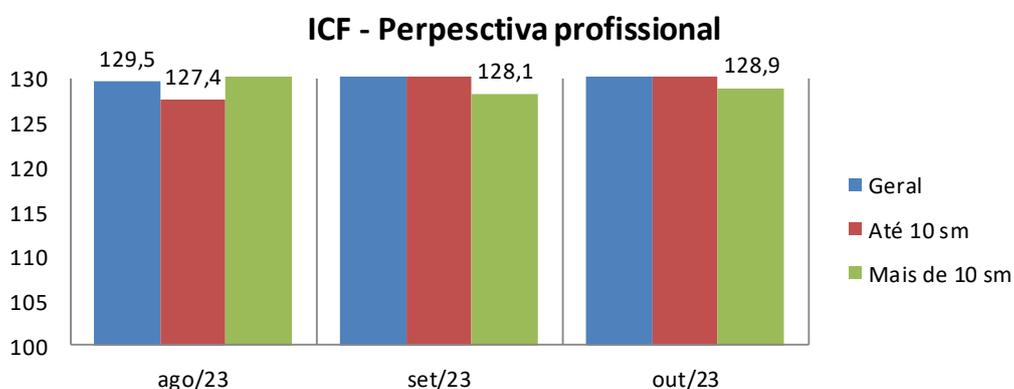
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 59,4 | 59,8 | 57,7 |
| Não (Negativa) | 27,9 | 27,7 | 28,9 |
| NS/NR | 12,6 | 12,5 | 13,4 |
| Índice | 131,5 | 132,0 | 128,9 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | ago/23 | set/23 | out/23 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 129,5 | 130,2 | 131,5 |
| Até 10 sm | 127,4 | 130,6 | 132,0 |
| Mais de 10 sm | 140,2 | 128,1 | 128,9 |

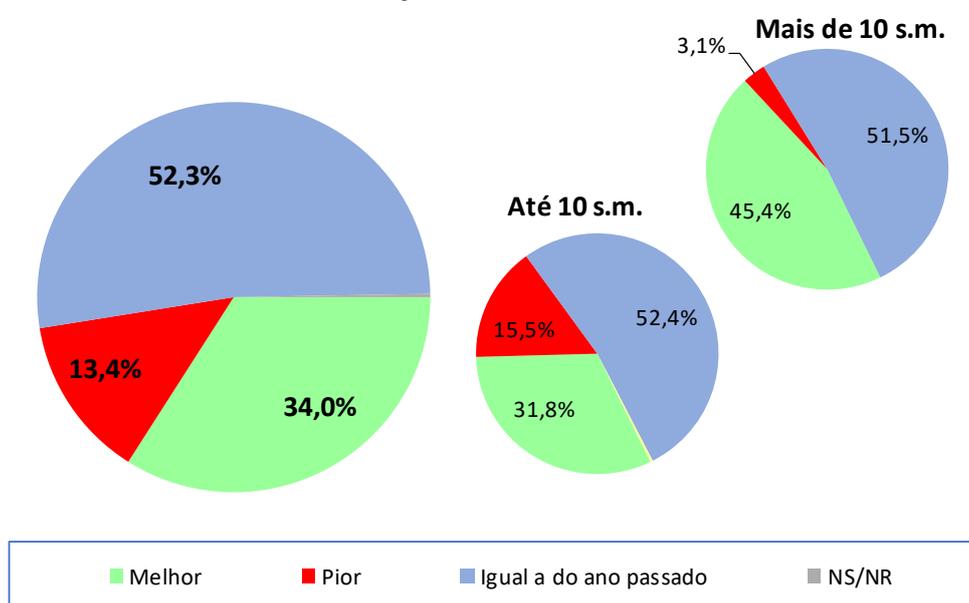


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

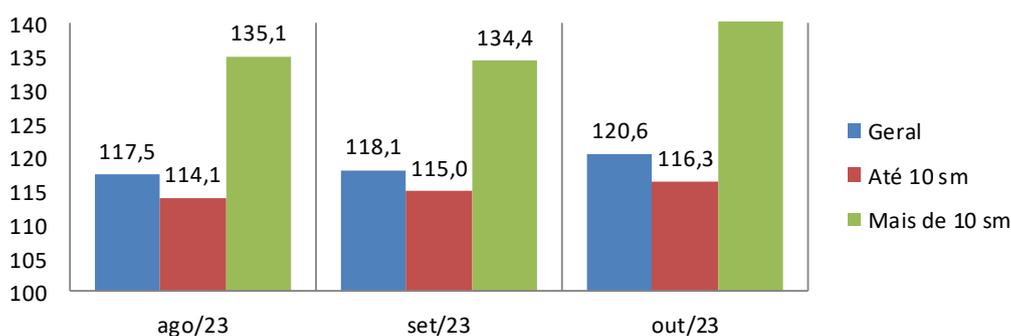
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 34,0 | 31,8 | 45,4 |
| Pior | 13,4 | 15,5 | 3,1 |
| Igual a do ano passado | 52,3 | 52,4 | 51,5 |
| NS/NR | 0,3 | 0,3 | -- |
| Índice | 120,6 | 116,3 | 142,3 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | ago/23 | set/23 | out/23 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 117,5 | 118,1 | 120,6 |
| Até 10 sm | 114,1 | 115,0 | 116,3 |
| Mais de 10 sm | 135,1 | 134,4 | 142,3 |

ICF - Avaliação da renda atual

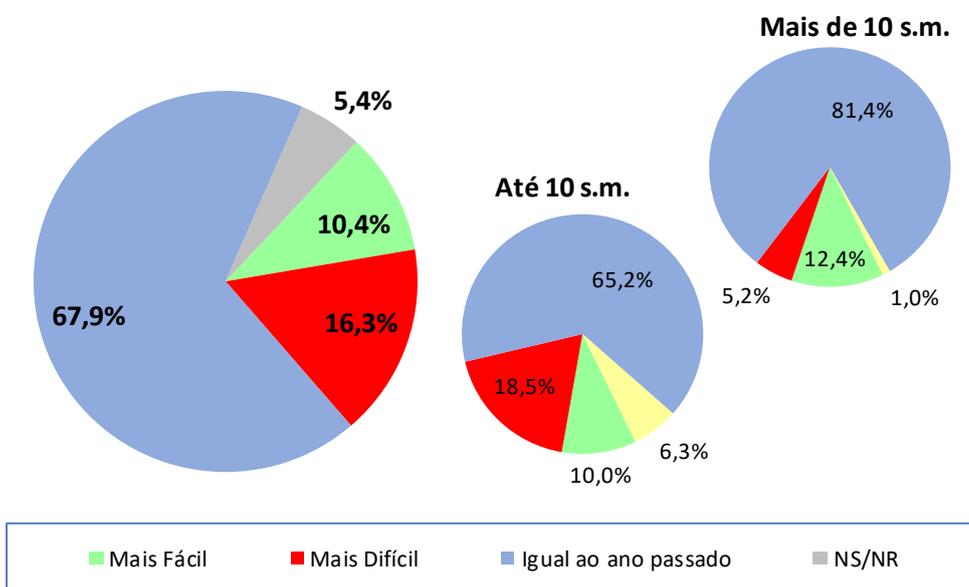


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

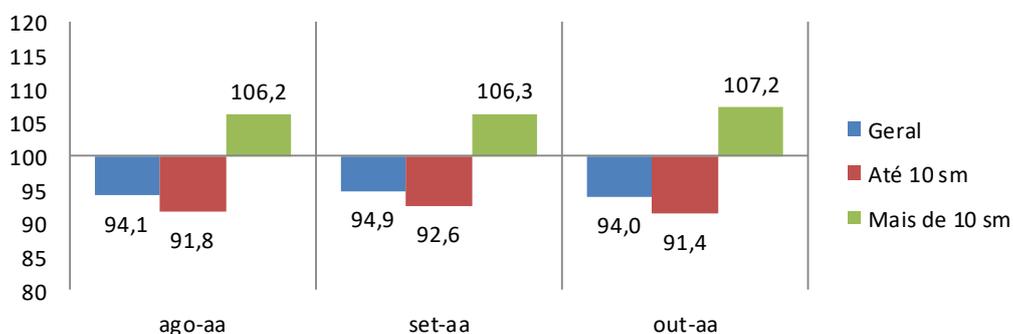
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 10,4 | 10,0 | 12,4 |
| Mais Difícil | 16,3 | 18,5 | 5,2 |
| Igual ao ano passado | 67,9 | 65,2 | 81,4 |
| NS/NR | 5,4 | 6,3 | 1,0 |
| Índice | 94,0 | 91,4 | 107,2 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | ago/23 | set/23 | out/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 94,1 | 94,9 | 94,0 |
| Até 10 sm | 91,8 | 92,6 | 91,4 |
| Mais de 10 sm | 106,2 | 106,3 | 107,2 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

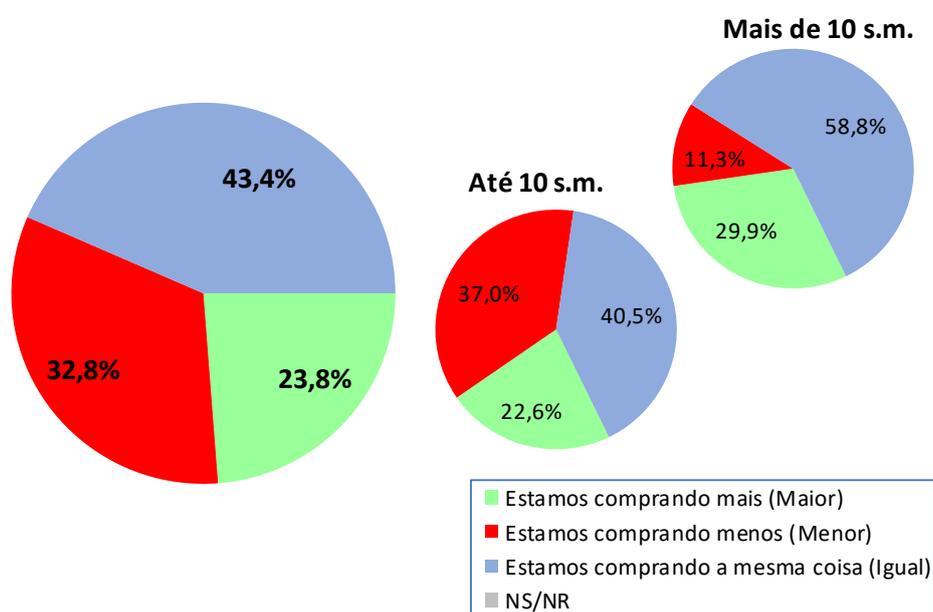


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

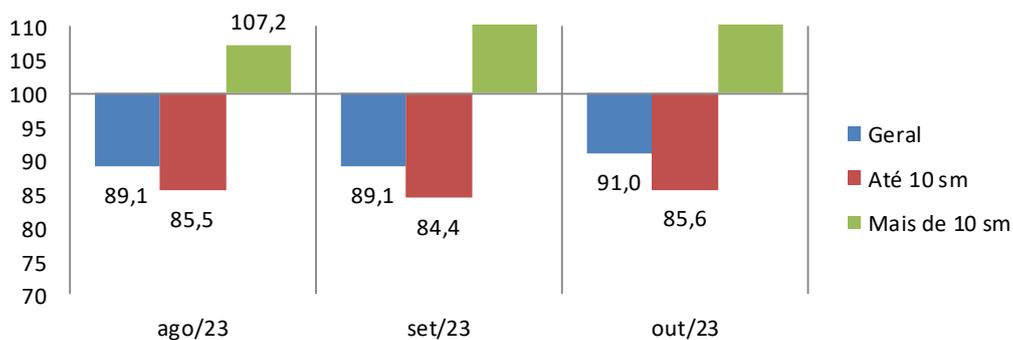
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 23,8 | 22,6 | 29,9 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 32,8 | 37,0 | 11,3 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 43,4 | 40,5 | 58,8 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 91,0 | 85,6 | 118,6 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | ago/23 | set/23 | out/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 89,1 | 89,1 | 91,0 |
| Até 10 sm | 85,5 | 84,4 | 85,6 |
| Mais de 10 sm | 107,2 | 113,5 | 118,6 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

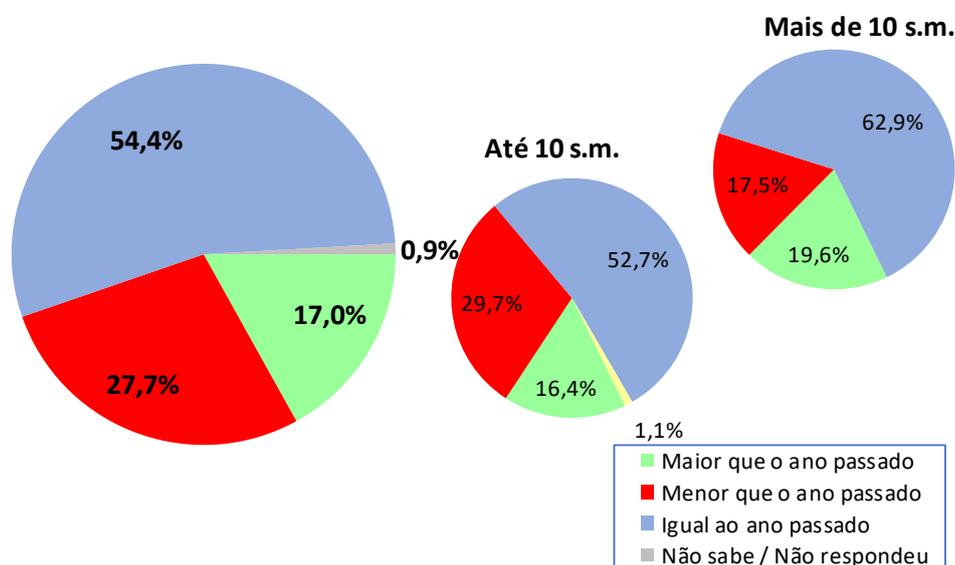


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

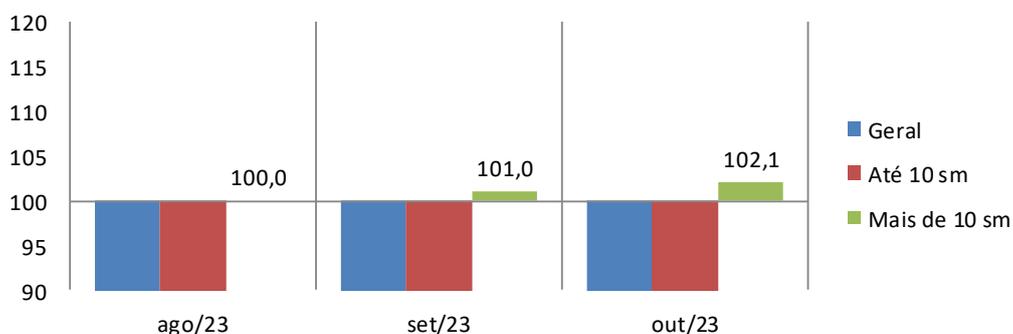
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 17,0 | 16,4 | 19,6 |
| Menor que o ano passado | 27,7 | 29,7 | 17,5 |
| Igual ao ano passado | 54,4 | 52,7 | 62,9 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,9 | 1,1 | -- |
| Índice | 89,2 | 86,7 | 102,1 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | ago/23 | set/23 | out/23 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 88,5 | 88,8 | 89,2 |
| Até 10 sm | 86,3 | 86,4 | 86,7 |
| Mais de 10 sm | 100,0 | 101,0 | 102,1 |

ICF - Perspectiva de consumo

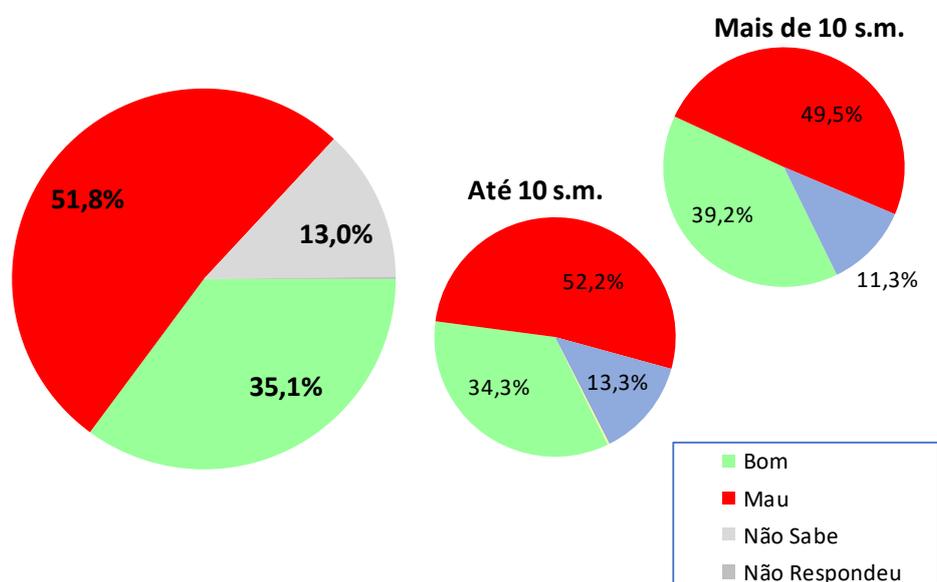


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

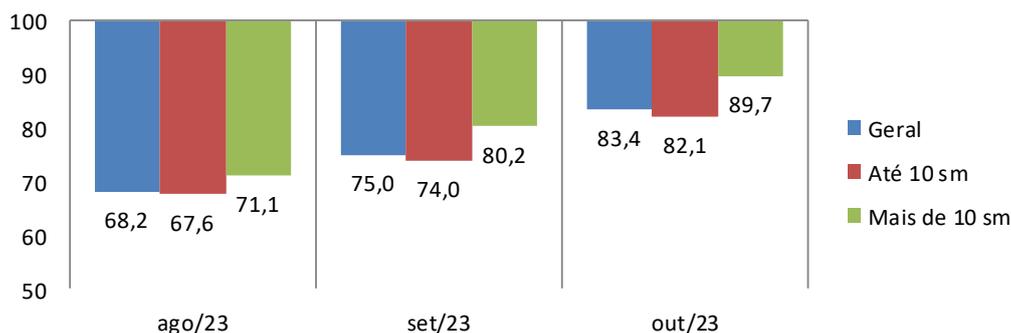
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 35,1 | 34,3 | 39,2 |
| Mau | 51,8 | 52,2 | 49,5 |
| Não Sabe | 13,0 | 13,3 | 11,3 |
| Não Respondeu | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 83,4 | 82,1 | 89,7 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | ago/23 | set/23 | out/23 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 68,2 | 75,0 | 83,4 |
| Até 10 sm | 67,6 | 74,0 | 82,1 |
| Mais de 10 sm | 71,1 | 80,2 | 89,7 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de outubro/2023 foram coletados nos últimos dez dias do mês de setembro/2023.