

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Campo Grande - MS  
JUNHO/2024

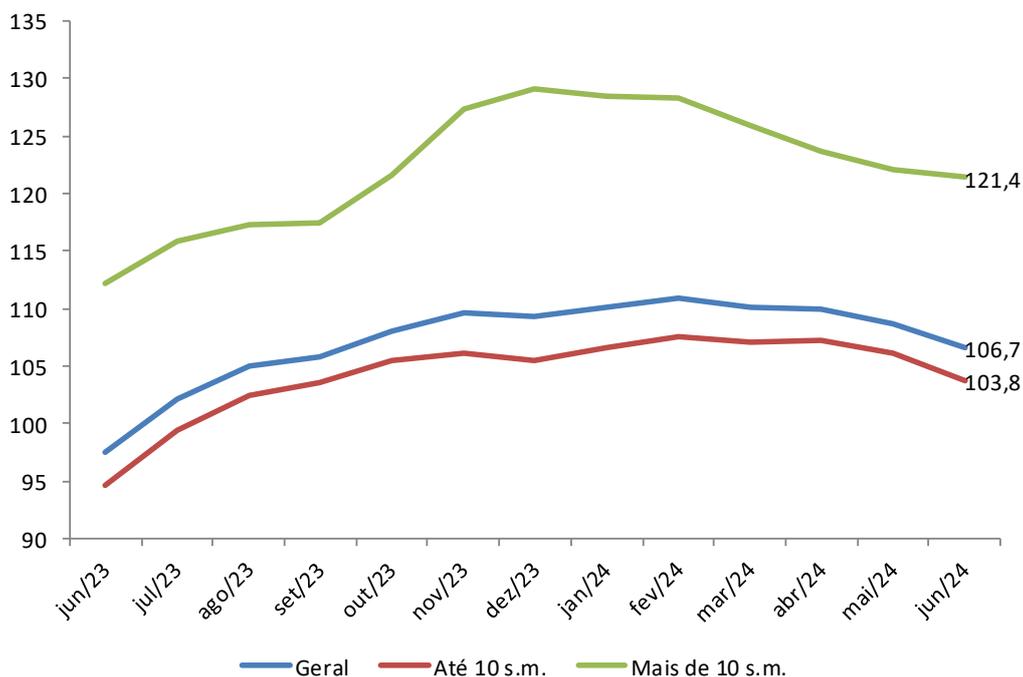
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis .....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

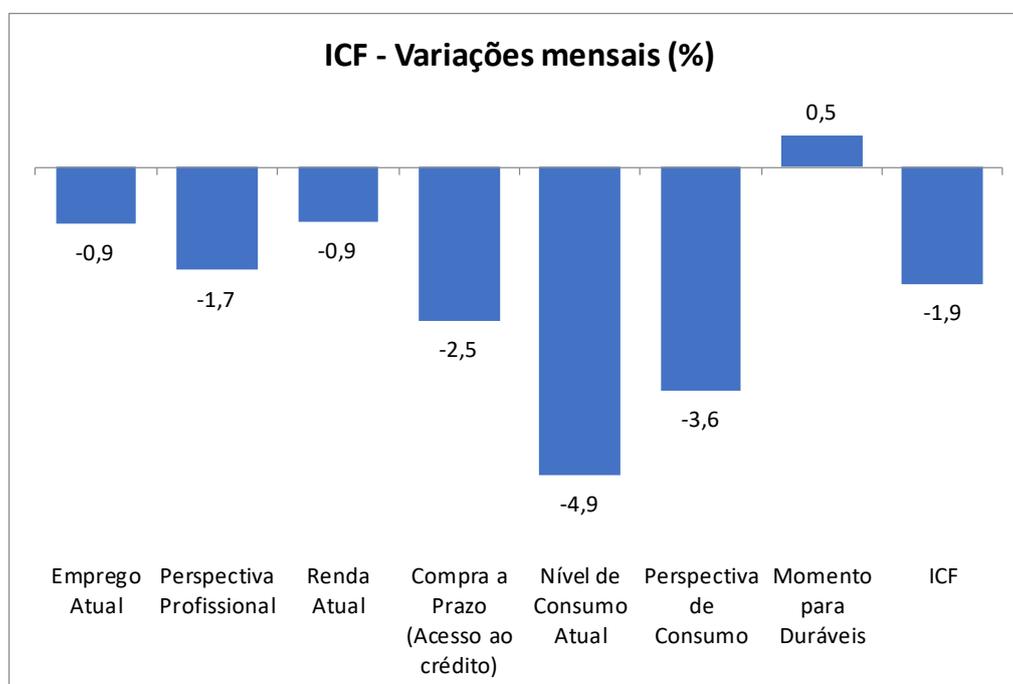
	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2023	97,5	94,6	112,2
julho	102,2	99,5	115,9
agosto	104,9	102,5	117,4
setembro	105,8	103,6	117,4
outubro	108,1	105,4	121,6
novembro	109,7	106,2	127,4
dezembro	109,3	105,4	129,2
janeiro/2024	110,1	106,5	128,4
fevereiro	110,9	107,5	128,3
março	110,1	107,0	125,9
abril	109,9	107,2	123,6
maio	108,7	106,1	122,0
junho/2024	106,7	103,8	121,4

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,9	-2,0	3,9
Perspectiva Profissional	-1,7	-2,0	--
Renda Atual	-0,9	-1,9	3,7
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-2,5	-1,6	-5,5
Nível de Consumo Atual	-4,9	-5,4	-3,0
Perspectiva de Consumo	-3,6	-2,7	-7,7
Momento para Duráveis	0,5	0,1	2,1
<b>ICF</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,5</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>106,7</b>	<b>103,8</b>	<b>121,4</b>

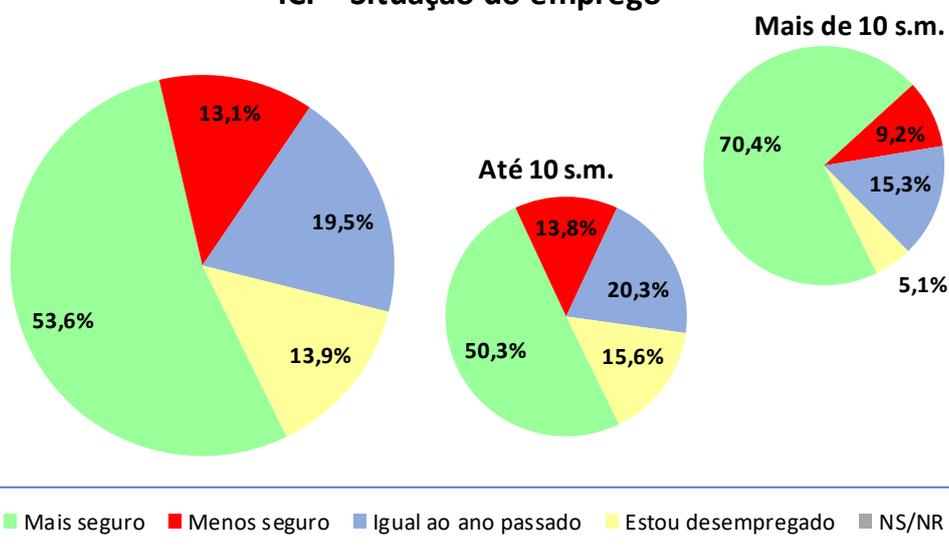


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

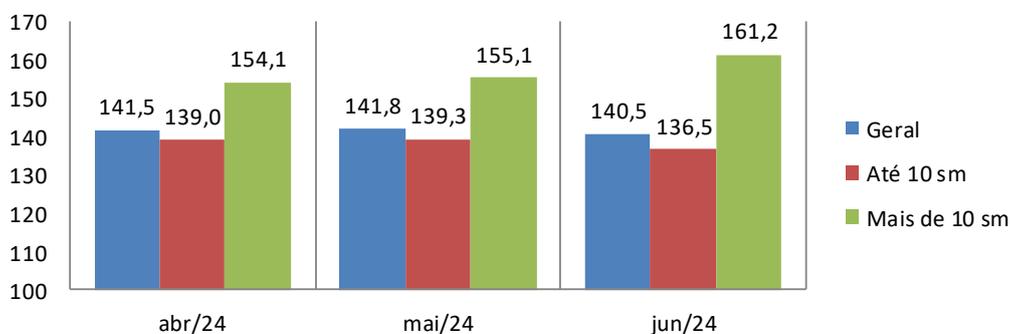
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	53,6	50,3	70,4
Menos seguro	13,1	13,8	9,2
Igual ao ano passado	19,5	20,3	15,3
Estou desempregado	13,9	15,6	5,1
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>140,5</b>	<b>136,5</b>	<b>161,2</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	141,5	141,8	140,5
Até 10 sm	139,0	139,3	136,5
Mais de 10 sm	154,1	155,1	161,2

### ICF - Situação do emprego

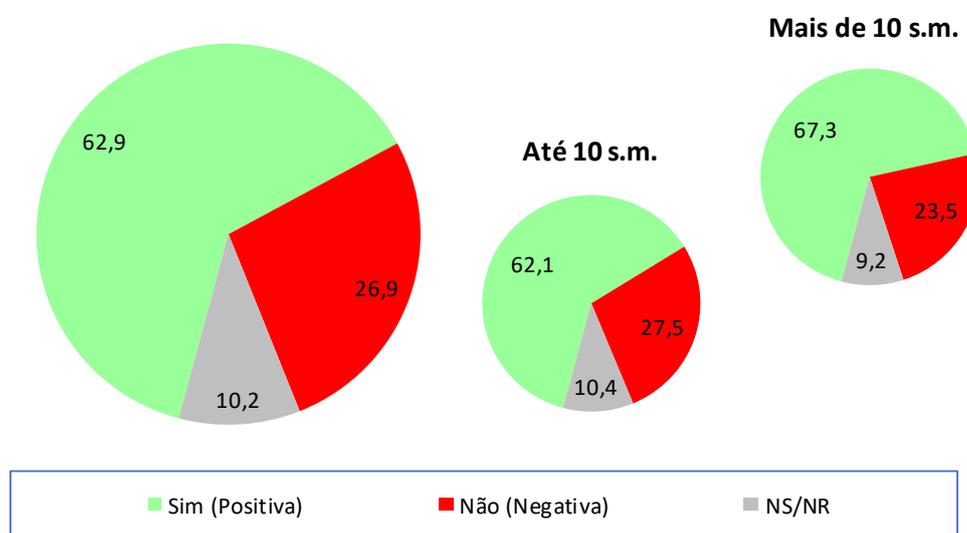


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

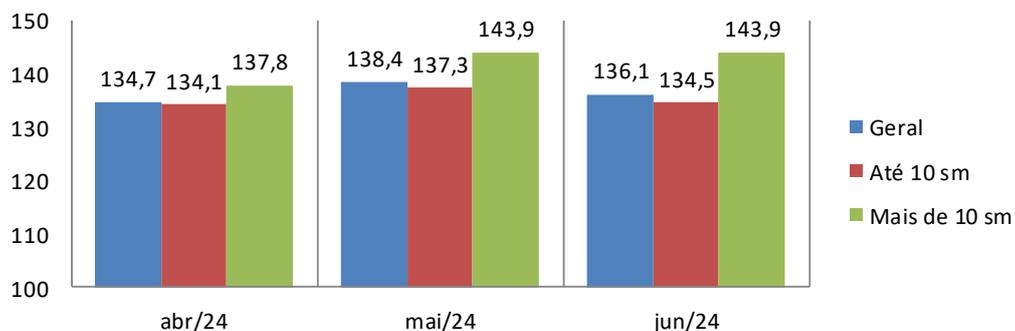
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	62,9	62,1	67,3
Não (Negativa)	26,9	27,5	23,5
NS/NR	10,2	10,4	9,2
<b>Índice</b>	<b>136,1</b>	<b>134,5</b>	<b>143,9</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	134,7	138,4	136,1
Até 10 sm	134,1	137,3	134,5
Mais de 10 sm	137,8	143,9	143,9

### ICF - Perspectiva profissional

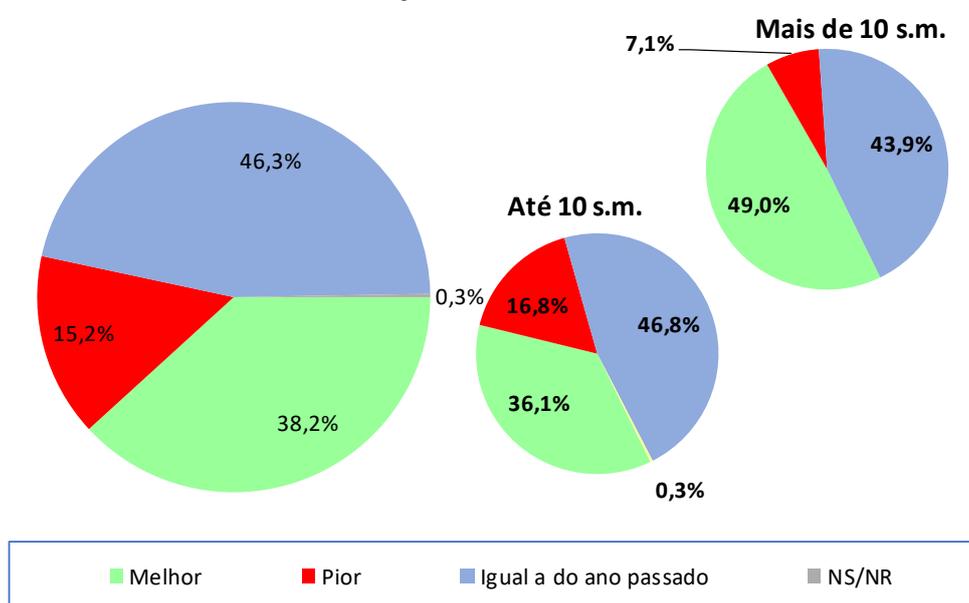


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

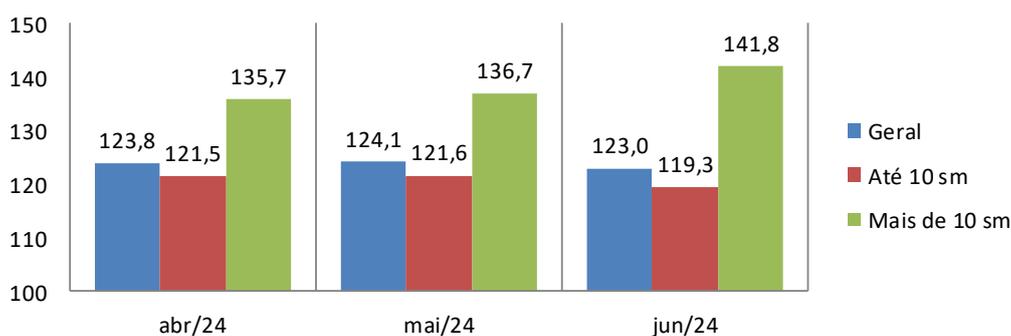
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	38,2	36,1	49,0
Pior	15,2	16,8	7,1
Igual a do ano passado	46,3	46,8	43,9
NS/NR	0,3	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>123,0</b>	<b>119,3</b>	<b>141,8</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	123,8	124,1	123,0
Até 10 sm	121,5	121,6	119,3
Mais de 10 sm	135,7	136,7	141,8

#### ICF - Avaliação da renda atual

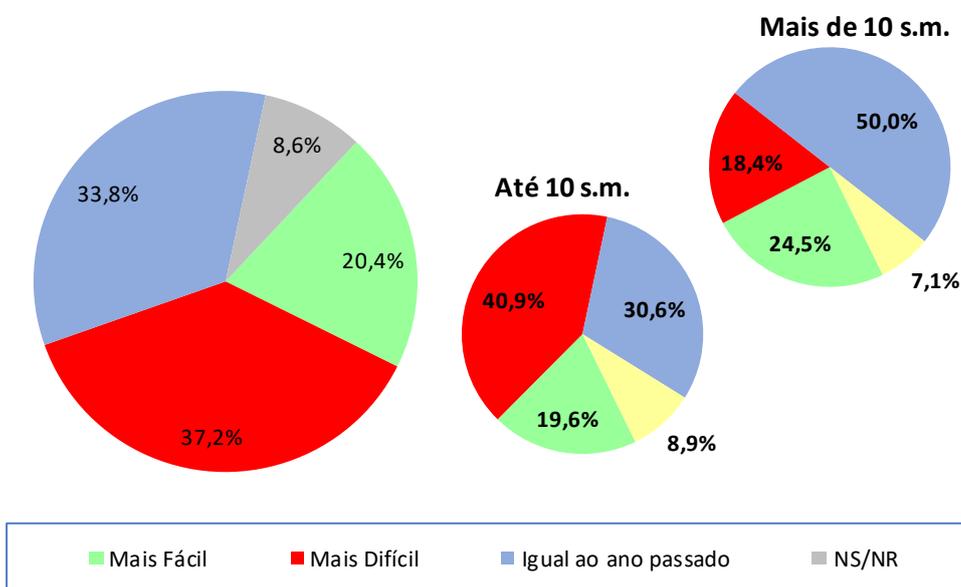


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

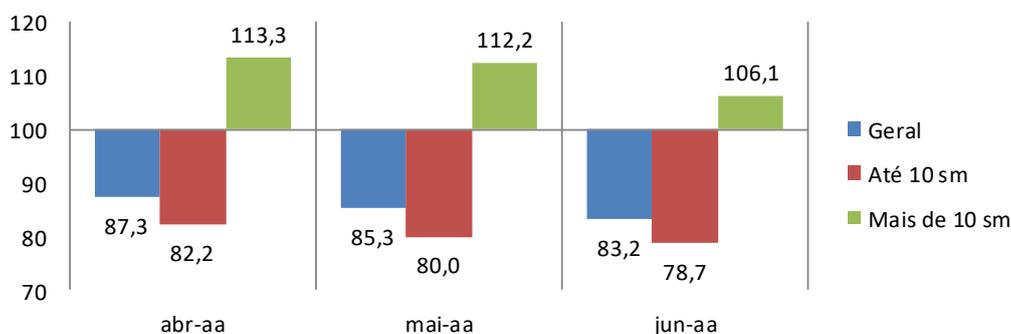
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	20,4	19,6	24,5
Mais Difícil	37,2	40,9	18,4
Igual ao ano passado	33,8	30,6	50,0
NS/NR	8,6	8,9	7,1
<b>Índice</b>	<b>83,2</b>	<b>78,7</b>	<b>106,1</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	87,3	85,3	83,2
Até 10 sm	82,2	80,0	78,7
Mais de 10 sm	113,3	112,2	106,1

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

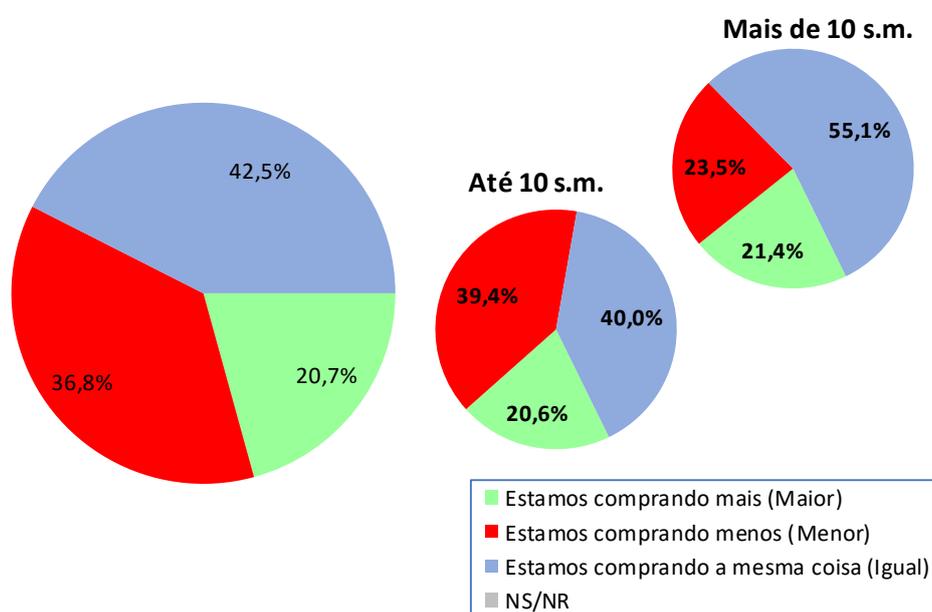


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

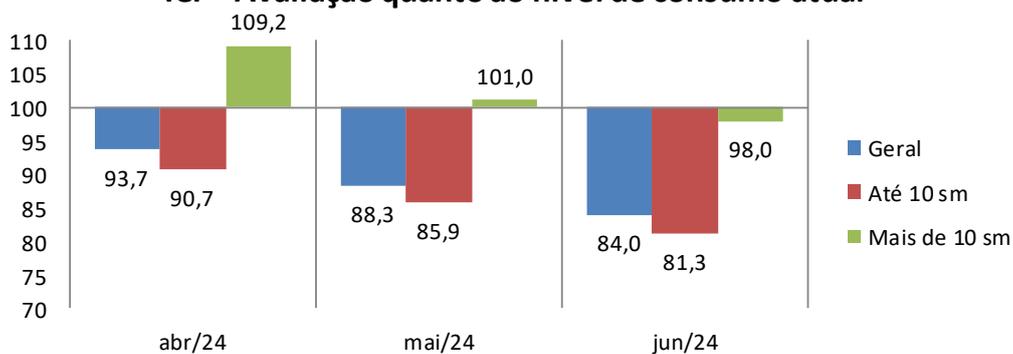
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	20,7	20,6	21,4
Estamos comprando menos (Menor)	36,8	39,4	23,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	42,5	40,0	55,1
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>84,0</b>	<b>81,3</b>	<b>98,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	93,7	88,3	84,0
Até 10 sm	90,7	85,9	81,3
Mais de 10 sm	109,2	101,0	98,0

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

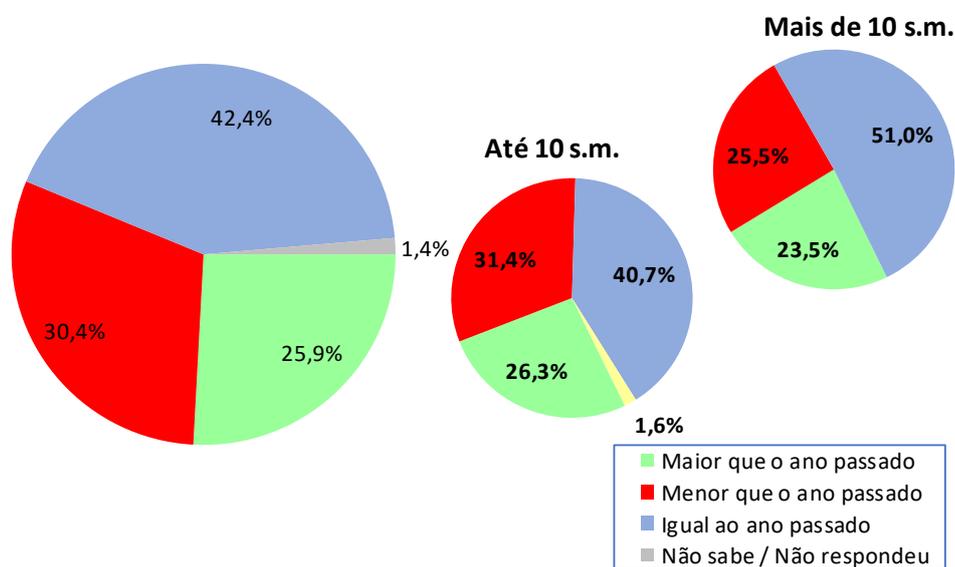


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

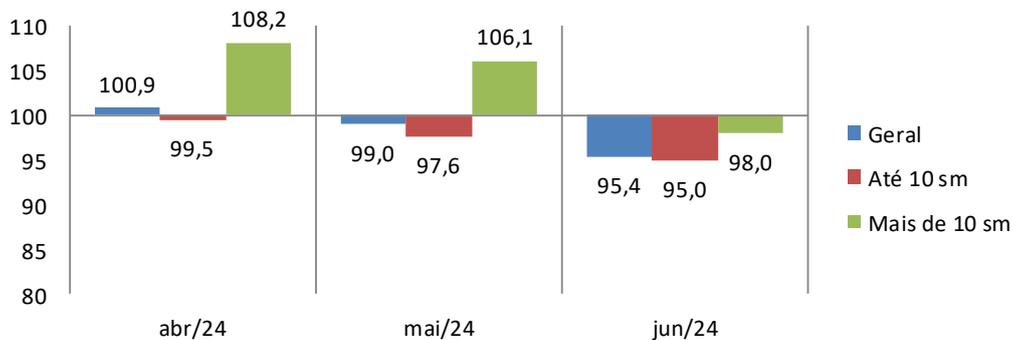
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	25,9	26,3	23,5
Menor que o ano passado	30,4	31,4	25,5
Igual ao ano passado	42,4	40,7	51,0
Não sabe / Não respondeu	1,4	1,6	--
Índice	95,4	95,0	98,0

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	100,9	99,0	95,4
Até 10 sm	99,5	97,6	95,0
Mais de 10 sm	108,2	106,1	98,0

### ICF - Perspectiva de consumo

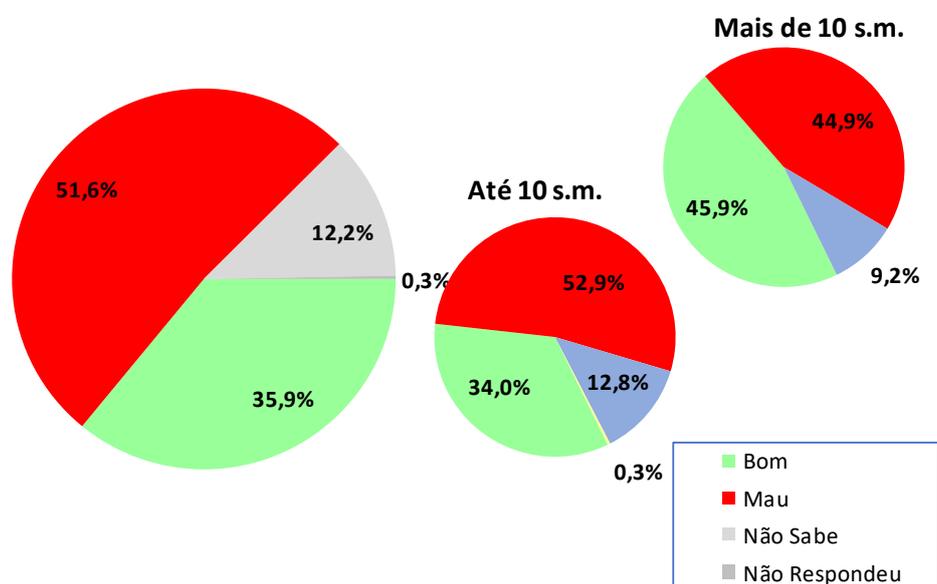


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

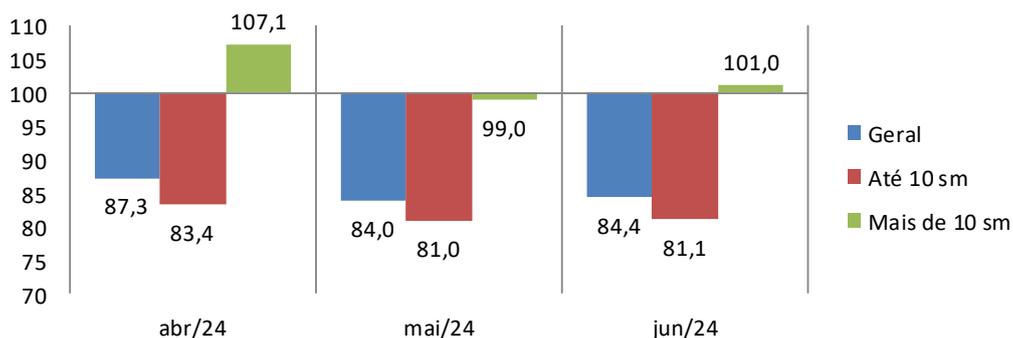
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	35,9	34,0	45,9
Mau	51,6	52,9	44,9
Não Sabe	12,2	12,8	9,2
Não Respondeu	0,3	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>84,4</b>	<b>81,1</b>	<b>101,0</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/24	mai/24	jun/24
Geral	87,3	84,0	84,4
Até 10 sm	83,4	81,0	81,1
Mais de 10 sm	107,1	99,0	101,0

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2024 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2024.