

# Intenção de consumo e comemoração dos residentes de Campo Grande-MS

**Dia Dos  
PAIS  
2024**



# Expectativas

As expectativas para o Dia dos Pais deste ano são boas, porém a movimentação econômica será um pouco menor, quando comparado ao valor real do ano anterior. O valor médio de gasto com presentes e com comemorações aumentaram, porém o percentual das pessoas que irão presentear ficou praticamente estável, e o percentual daqueles que irão comemorar diminuiu significativamente.



# MOVIMENTO REFERENTE AO DIA DOS PAIS

Movimentação Total  
(Comemoração + Presente)  
R\$ 97,79 Milhões

**5% menor que no ano anterior**

Gasto Médio Total  
R\$ 412,97



# Presentes

Movimentação  
R\$: 48,7 Milhões

Gasto Médio  
R\$ 208,92



# Comemorações

Movimentação  
R\$: 49 Milhões

Gasto Médio  
R\$ 227,00



# Pre pretende presentear no dia dos pais



**SIM**  
**49,22%**



**NÃO**  
**50,78%**

Das pessoas que não irão presentear  
58,46% o pai já faleceu.

# Como define o que comprar



**Escolha do pai**  
**33,33%**



**Qualidade**  
**53,97%**



**Produto que viu em  
vitrine**  
**7,41%**



**Dicas de amigos  
/ família**  
**1,59%**



**Propaganda**  
**3,70%**

# O que pretende comprar



**Roupas**  
**46,03%**



**Kit para churrasco**  
**8,47%**



**Ferramentas**  
**3,70%**



**Perfumes**  
**22,75%**



**Relógios / Jóias**  
**9,52%**



**Eletrônicos**  
**3,17%**



**Calçados**  
**26,46%**



**Mochila / carteira e  
acessórios**  
**12,17%**



**Outros**  
**11,11%**



Pergunta com até 3 opções de respostas.

# Atrativos para fechar suas compras



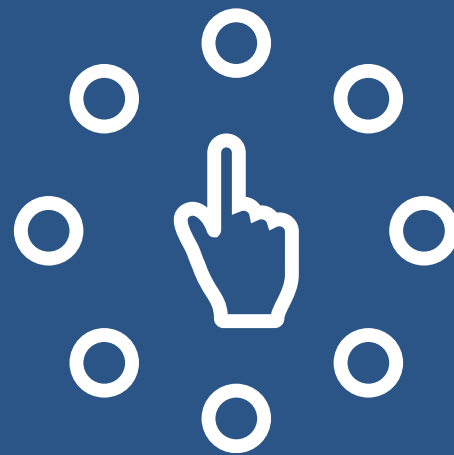
**Pagamento à  
vista**  
**67,20%**



**Parcelamento**  
**18,52%**



**Atendimento**  
**29,10%**



**Variedade**  
**15,87%**



**Crediário da  
loja 2,65%**

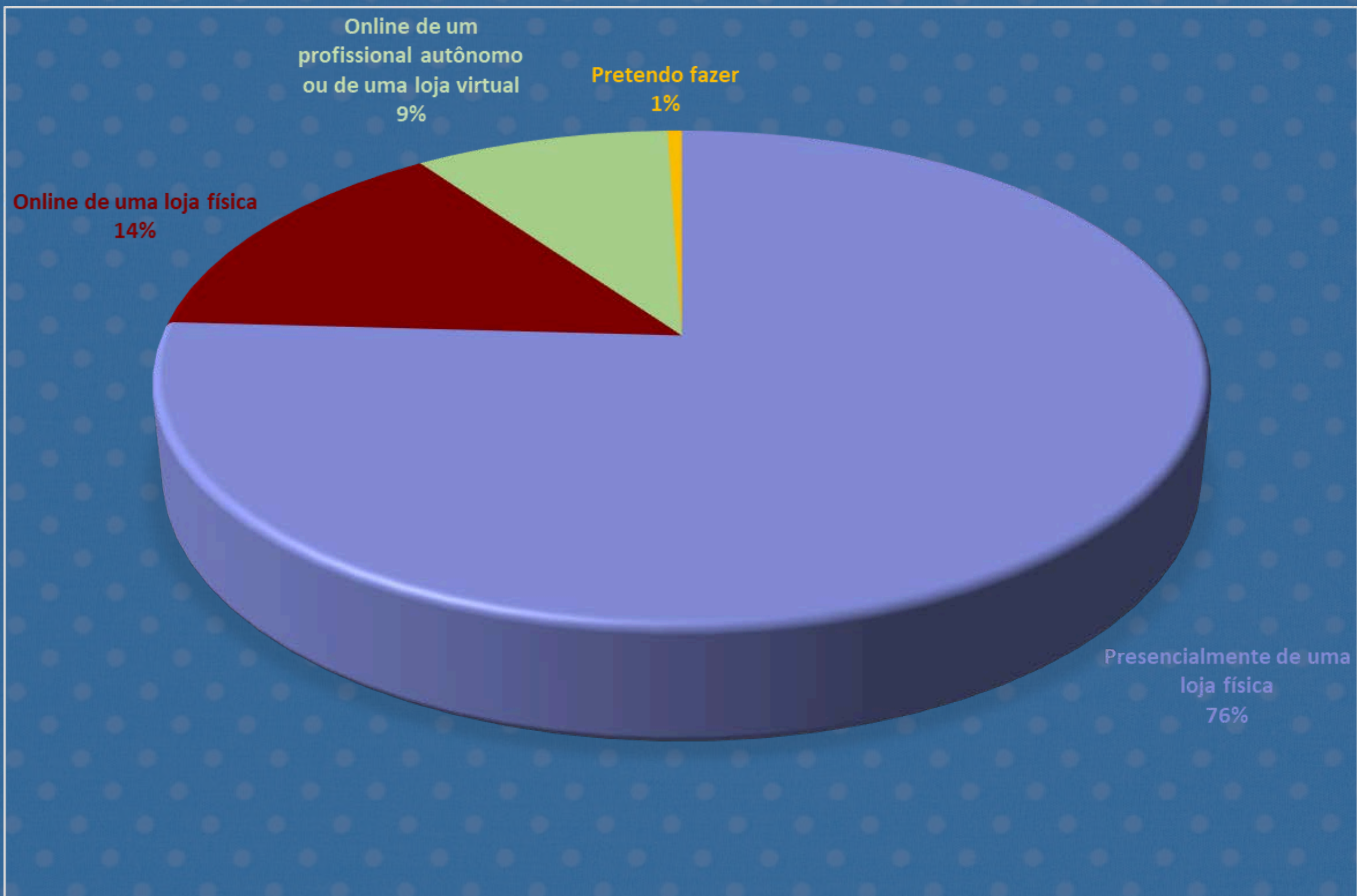


**Entrega em casa**  
**6,35%**

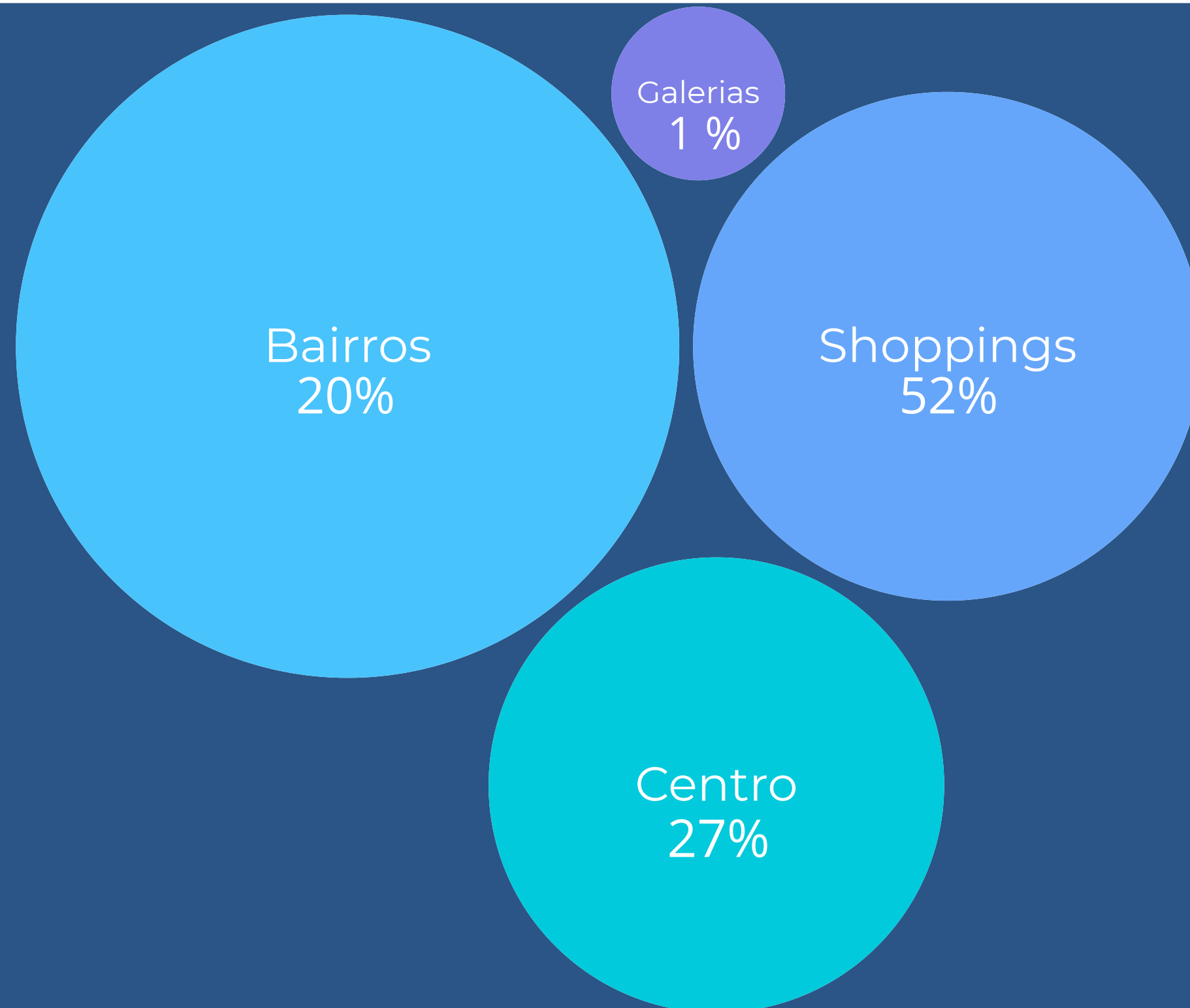
Pergunta com até 3 opções de respostas.



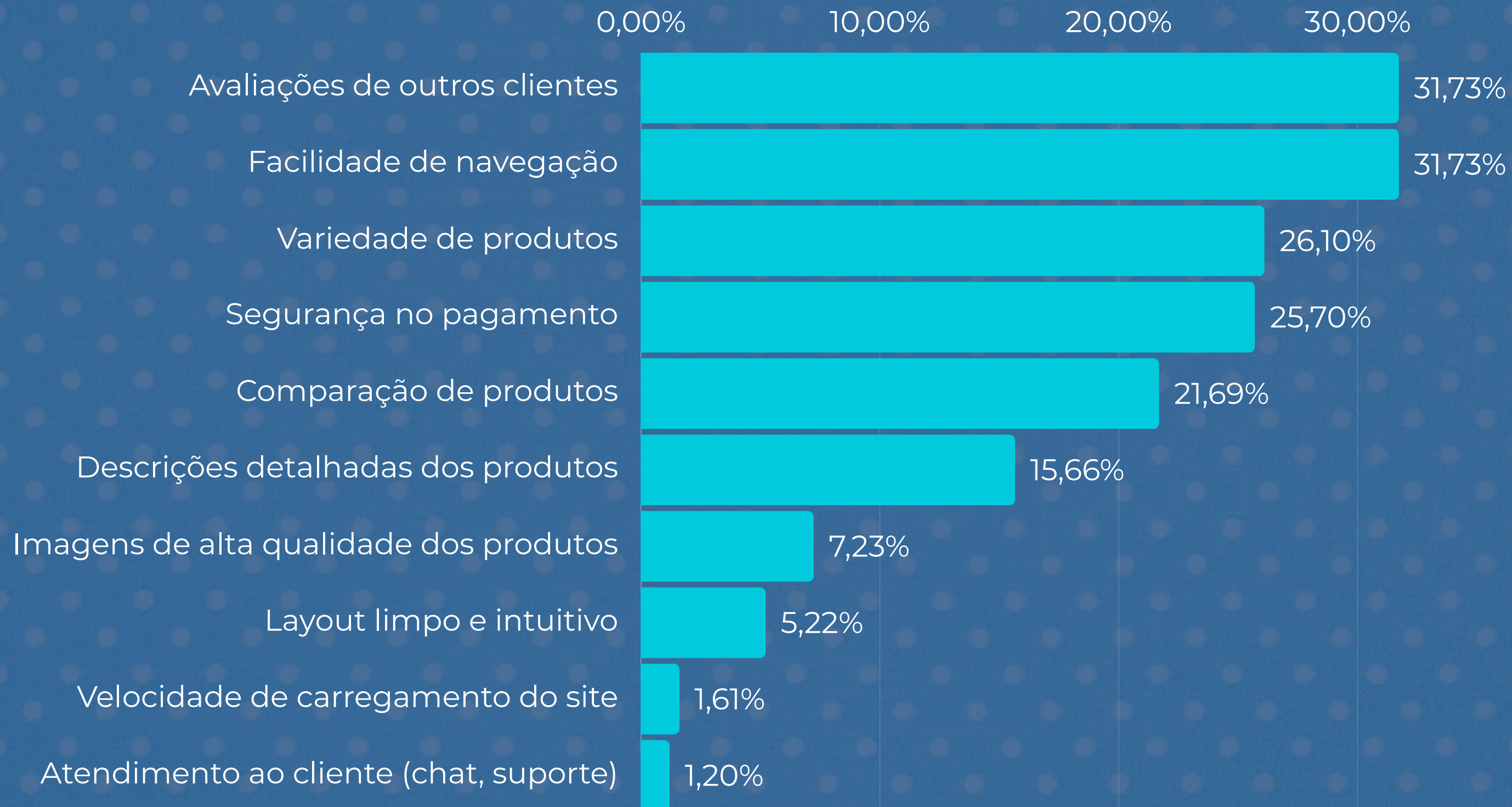
# Modalidade de compra



# No caso de compra presencial, preferência por local de compra



# No caso de compra on line, quais as suas expectativas



Pergunta com até 3 opções de respostas.

# Pretende comemorar o dia dos pais



**SIM**  
**45,57%**



**NÃO**  
**54,43%**



# Como comemorará o dia dos pais

Passar o dia  
reunido com o  
pai e preparar  
uma refeição

**77%**

Vou comemorar  
em um  
restaurante

**13%**

Passar o dia  
reunido com o  
pai e pedir  
delivery

**2%**

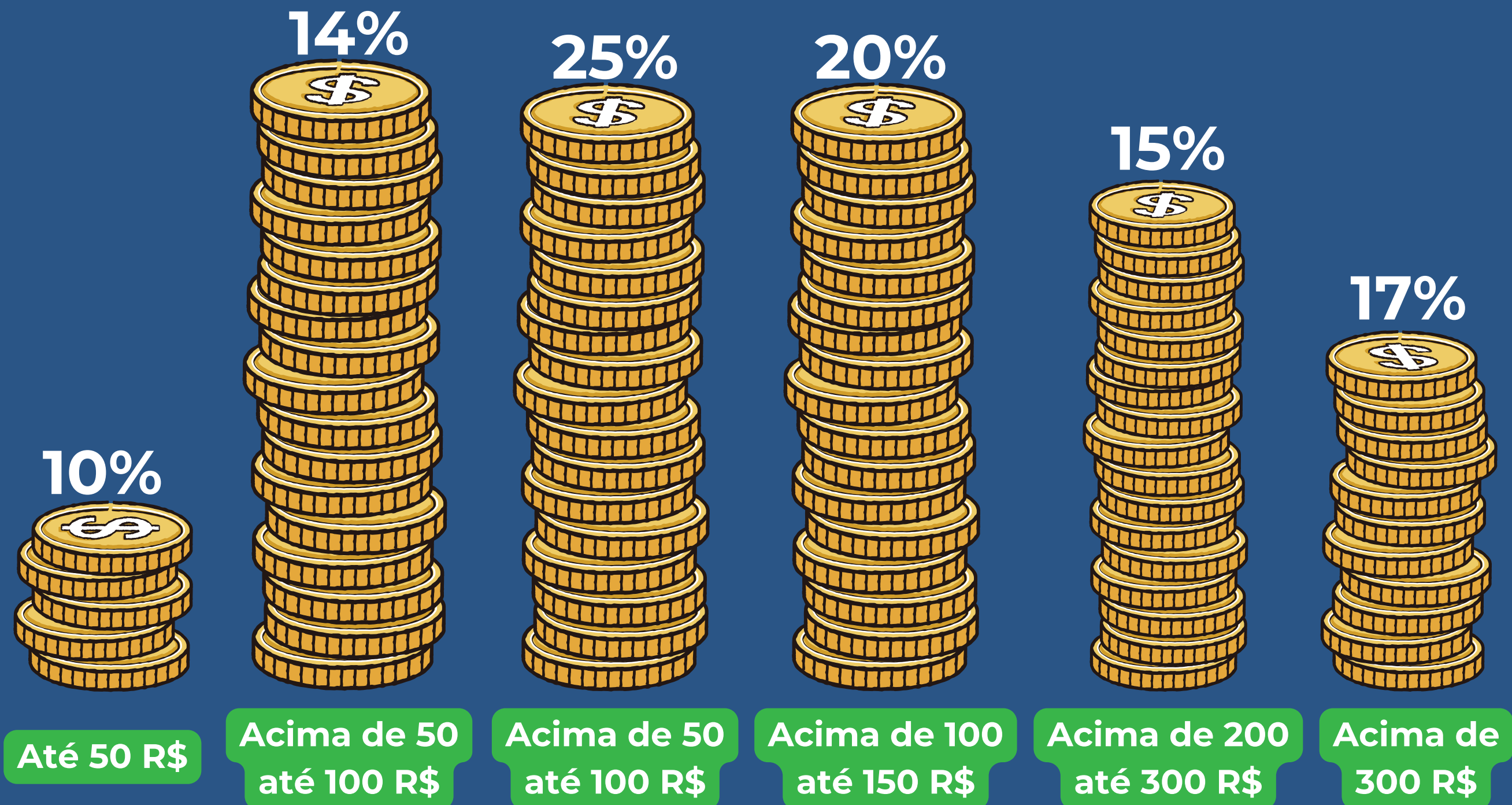
Viajar para  
visitar meu pai

**4%**

Passear com  
meu pai

**5%**

# Quanto pretende gastar com a comemoração



## % daqueles que presentearão

## % daqueles que comemorarão

Municípios	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Bonito	68,70%	45,83%	38,64%	67,20%	60,98%	69,70%
Campo Grande	49,90%	49,48%	49,22%	30,30%	57,55%	45,57%
Corumbá/Ladário	22,00%	51,31%	55,81%	30,00%	67,79%	72,66%
Coxim	48,10%	60,00%	46,79%	32,80%	72,83%	59,62%
Dourados	55,40%	51,69%	55,81%	51,70%	83,52%	68,91%
Ponta Porã	57,00%	49,44%	57,30%	57,80%	77,15%	65,17%
Três Lagoas	46,70%	53,93%	48,31%	36,30%	62,17%	69,66%
MS	49,40%	51,54%	50,23%	40,90%	68,20%	63,35%

## Gastos médios com presentes

## Gastos médios com comemorações

Municípios	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Bonito	R\$ 271,11	R\$ 222,89	R\$ 204,46	R\$ 177,50	R\$ 212,70	R\$ 190,22
Campo Grande	R\$ 202,41	R\$ 195,28	R\$ 208,92	R\$ 152,52	R\$ 208,80	R\$ 227,00
Corumbá/Ladário	R\$ 239,39	R\$ 227,96	R\$ 215,49	R\$ 257,78	R\$ 198,10	R\$ 272,42
Coxim	R\$ 160,40	R\$ 197,07	R\$ 194,26	R\$ 118,73	R\$ 198,44	R\$ 150,95
Dourados	R\$ 221,69	R\$ 227,44	R\$ 193,15	R\$ 134,87	R\$ 188,87	R\$ 211,01
Ponta Porã	R\$ 220,27	R\$ 233,06	R\$ 181,58	R\$ 148,24	R\$ 235,36	R\$ 222,41
Três Lagoas	R\$ 201,77	R\$ 214,36	R\$ 192,06	R\$ 140,81	R\$ 211,30	R\$ 214,38
MS	R\$ 207,74	R\$ 215,14	R\$ 198,77	R\$ 152,80	R\$ 207,42	R\$ 214,20



## Movimentação de presentes

## Movimentação de comemorações

Municípios	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Bonito	R\$ 2.182.918	R\$ 1.197.318	R\$ 925.827	R\$ 1.397.986	R\$ 1.520.294	R\$ 1.553.815
Campo Grande	R\$ 47.882.029	R\$ 45.805.534	R\$ 48.747.055	R\$ 21.908.339	R\$ 56.968.227	R\$ 49.042.513
Corumbá/Ladário	R\$ 3.734.660	R\$ 8.294.621	R\$ 8.527.672	R\$ 5.483.942	R\$ 9.522.942	R\$ 14.036.413
Coxim	R\$ 1.350.611	R\$ 2.069.965	R\$ 1.591.274	R\$ 681.734	R\$ 2.529.958	R\$ 1.575.517
Dourados	R\$ 14.489.738	R\$ 13.868.876	R\$ 12.716.743	R\$ 8.226.414	R\$ 18.610.470	R\$ 17.155.558
Ponta Porã	R\$ 6.170.703	R\$ 5.662.729	R\$ 5.113.875	R\$ 4.211.120	R\$ 8.924.538	R\$ 7.123.675
Três Lagoas	R\$ 6.077.673	R\$ 7.456.757	R\$ 5.985.317	R\$ 3.296.887	R\$ 8.473.588	R\$ 9.632.817
Municípios pesquisados	R\$ 82.697.468	R\$ 89.351.910	R\$ 80.450.758	R\$ 50.360.705	R\$ 113.988.686	R\$ 109.352.903
MS	R\$ 152.443.518	R\$ 164.710.236	R\$ 148.301.959	R\$ 92.834.317	R\$ 210.125.372	R\$ 201.579.826



# Objetivos da pesquisa

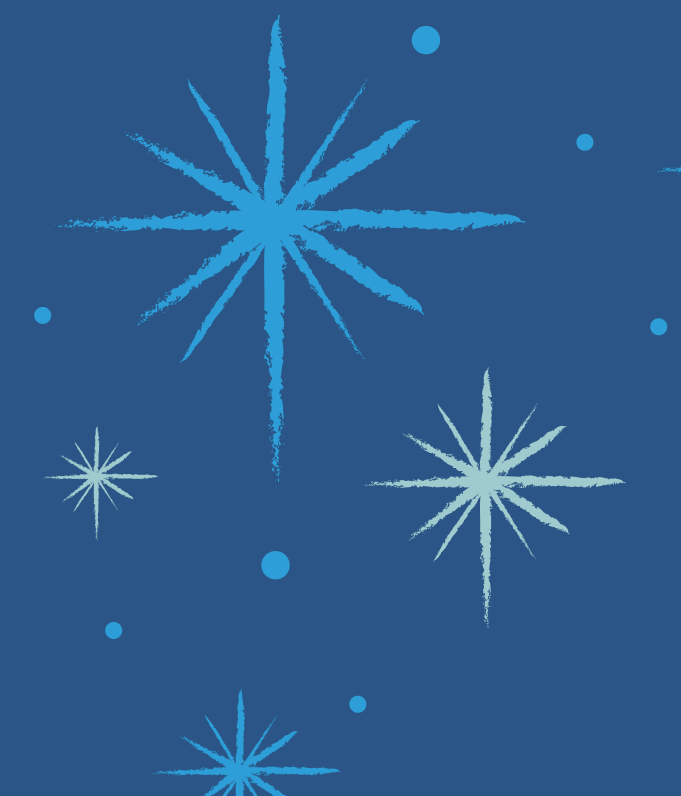
## Dia dos Pais 2024

**Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos pais 2024.**

**MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.**

**AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 6% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.**

**PERÍODO DE CAMPO - 24/06 a 29/06 de 2024, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas**



# Realização:



# Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

**COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA**

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Brenno Sanches – IPF