

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

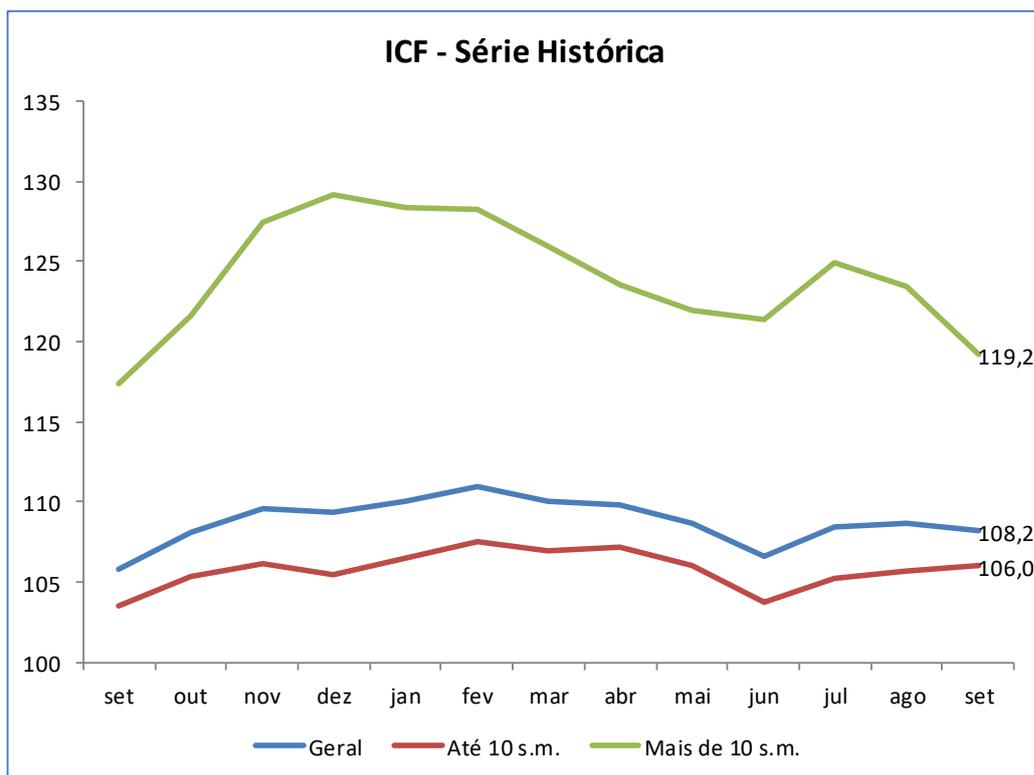
Campo Grande - MS
SETEMBRO/2024

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

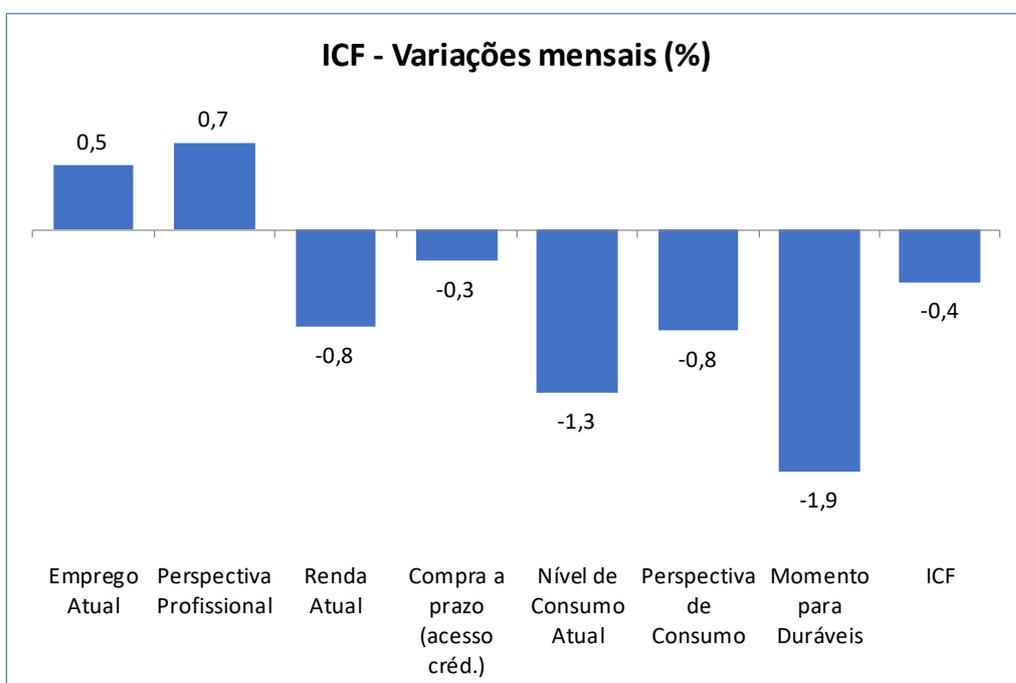
Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

| Mês | Faixa | | |
|---------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| setembro/2023 | 105,8 | 103,6 | 117,4 |
| outubro | 108,1 | 105,4 | 121,6 |
| novembro | 109,7 | 106,2 | 127,4 |
| dezembro | 109,3 | 105,4 | 129,2 |
| janeiro | 110,1 | 106,5 | 128,4 |
| fevereiro | 110,9 | 107,5 | 128,3 |
| março | 110,1 | 107,0 | 125,9 |
| abril | 109,9 | 107,2 | 123,6 |
| maio | 108,7 | 106,1 | 122,0 |
| junho | 106,7 | 103,8 | 121,4 |
| julho | 108,5 | 105,3 | 124,9 |
| agosto | 108,7 | 105,8 | 123,5 |
| setembro/2024 | 108,2 | 106,0 | 119,2 |



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|-------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 0,5 | 1,2 | -2,6 |
| Perspectiva Profissional | 0,7 | 1,1 | -1,4 |
| Renda Atual | -0,8 | 0,2 | -4,9 |
| Compra a prazo (acesso cred.) | -0,3 | 0,4 | -3,0 |
| Nível de Consumo Atual | -1,3 | -0,4 | -4,9 |
| Perspectiva de Consumo | -0,8 | -0,1 | -4,2 |
| Momento para Duráveis | -1,9 | -1,5 | -3,6 |
| ICF | -0,4 | 0,3 | -3,4 |
| ICF (Em Pontos) | 108,2 | 106,0 | 119,2 |

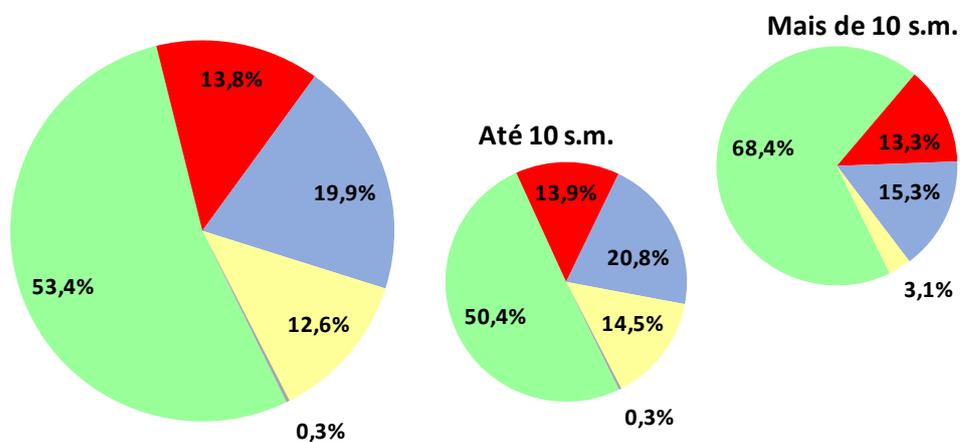


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

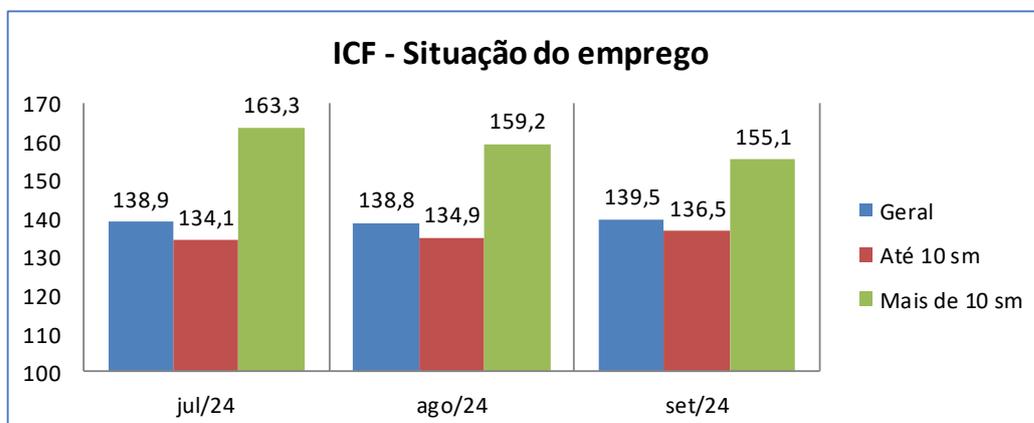
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 53,4 | 50,4 | 68,4 |
| Menos seguro | 13,8 | 13,9 | 13,3 |
| Igual ao ano passado | 19,9 | 20,8 | 15,3 |
| Estou desempregado | 12,6 | 14,5 | 3,1 |
| NS/NR | 0,3 | 0,3 | |
| Índice | 139,5 | 136,5 | 155,1 |

ICF - Situação do emprego



■ Mais seguro
 ■ Menos seguro
 ■ Igual ao ano passado
 ■ Estou desempregado
 ■ NS/NR

| ICF - Situação do emprego | jul/24 | ago/24 | set/24 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 138,9 | 138,8 | 139,5 |
| Até 10 sm | 134,1 | 134,9 | 136,5 |
| Mais de 10 sm | 163,3 | 159,2 | 155,1 |

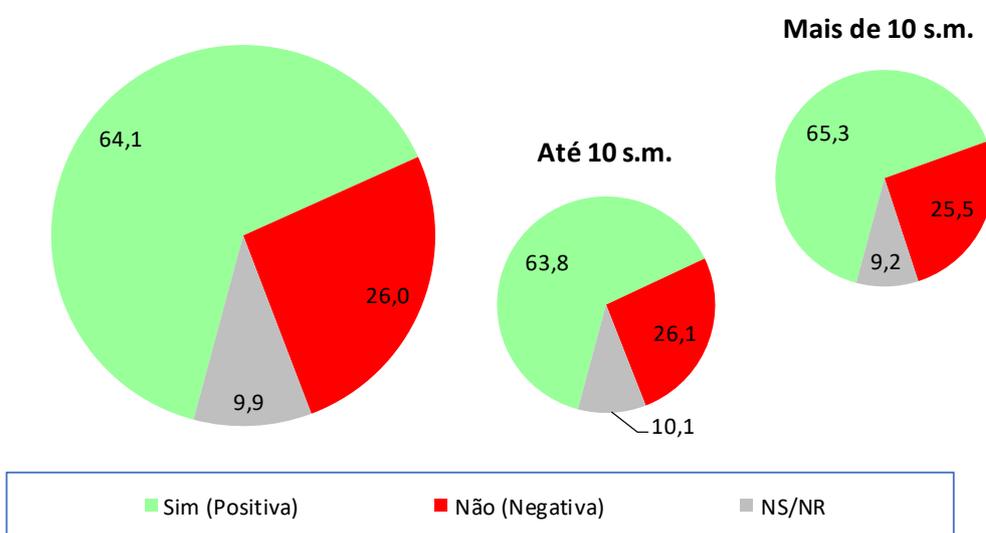


2. Perspectiva profissional

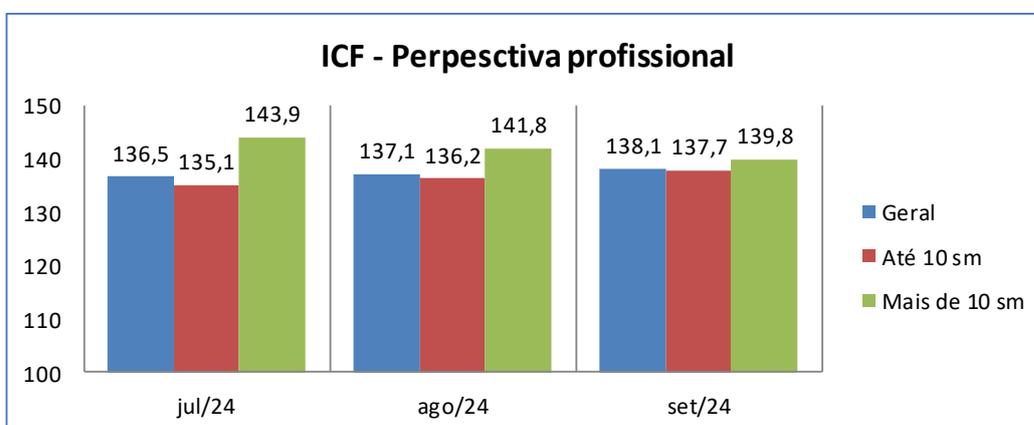
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 64,1 | 63,8 | 65,3 |
| Não (Negativa) | 26,0 | 26,1 | 25,5 |
| NS/NR | 9,9 | 10,1 | 9,2 |
| Índice | 138,1 | 137,7 | 139,8 |

ICF - Perpectiva profissional



| ICF - Perpectiva profissional | jul/24 | ago/24 | set/24 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 136,5 | 137,1 | 138,1 |
| Até 10 sm | 135,1 | 136,2 | 137,7 |
| Mais de 10 sm | 143,9 | 141,8 | 139,8 |



3. Avaliação da renda atual

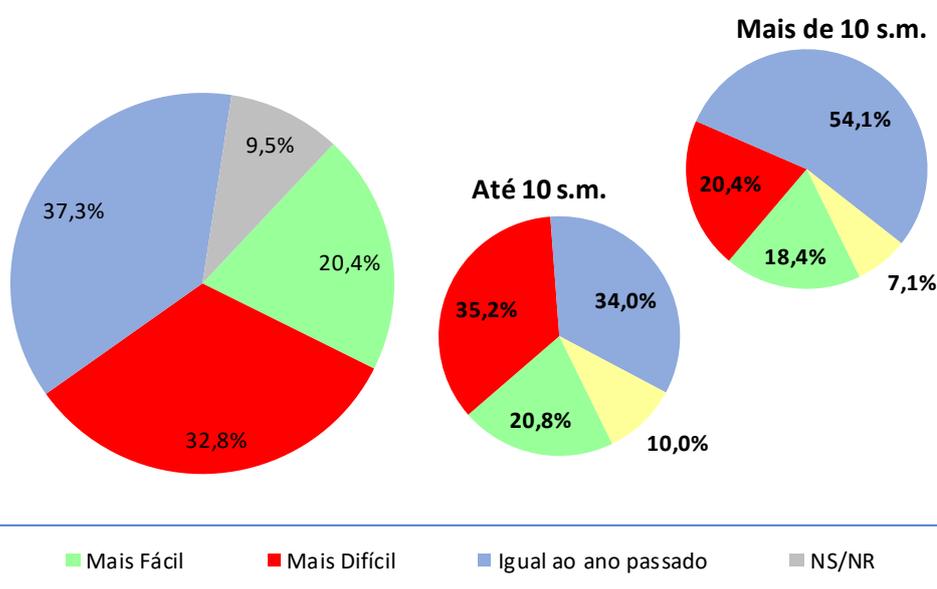
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

4. Situação atual de crédito

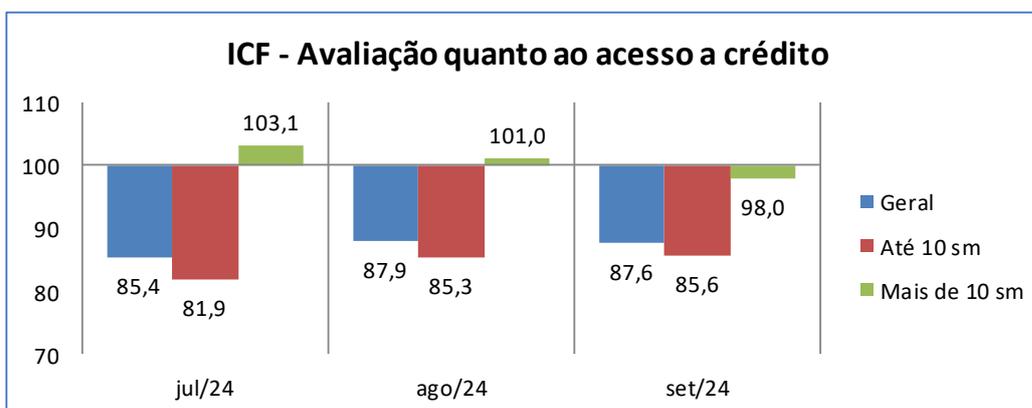
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 20,4 | 20,8 | 18,4 |
| Mais Difícil | 32,8 | 35,2 | 20,4 |
| Igual ao ano passado | 37,3 | 34,0 | 54,1 |
| NS/NR | 9,5 | 10,0 | 7,1 |
| Índice | 87,6 | 85,6 | 98,0 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | jul/24 | ago/24 | set/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 85,4 | 87,9 | 87,6 |
| Até 10 sm | 81,9 | 85,3 | 85,6 |
| Mais de 10 sm | 103,1 | 101,0 | 98,0 |

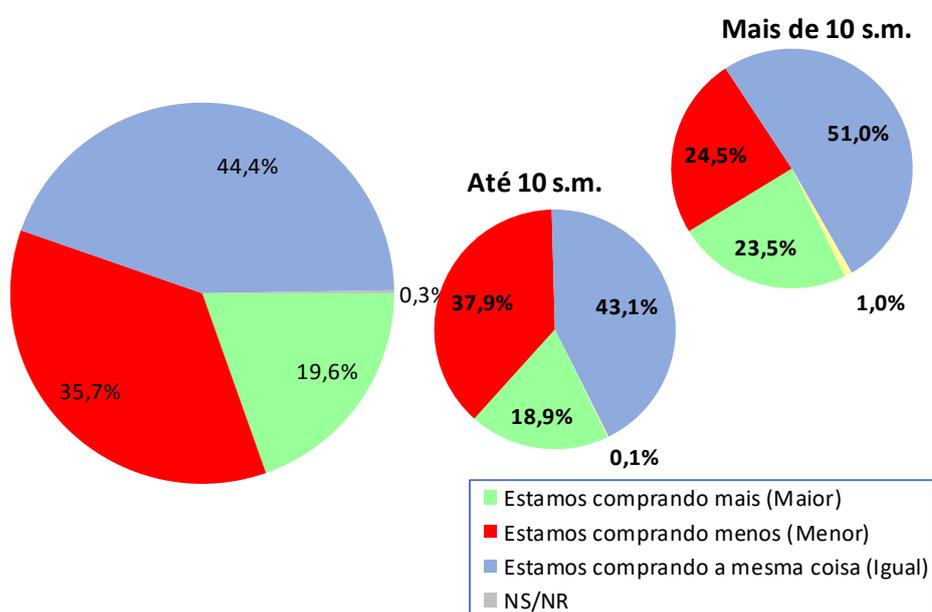


5. Nível de consumo atual

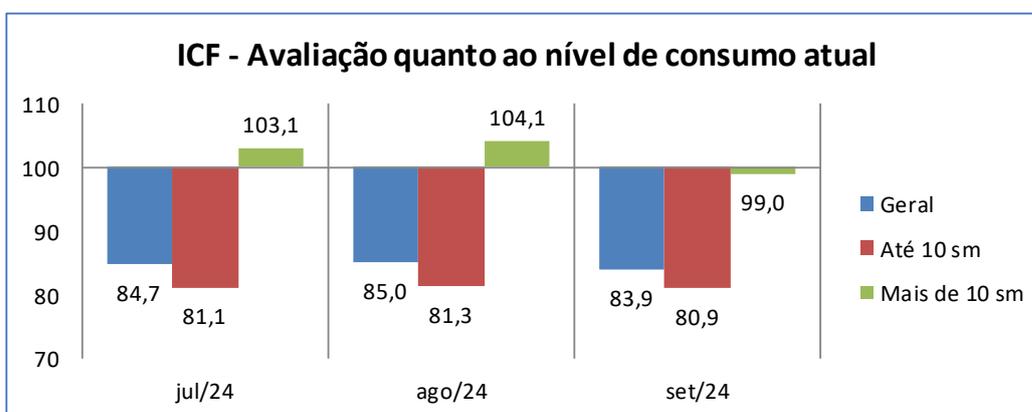
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 19,6 | 18,9 | 23,5 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 35,7 | 37,9 | 24,5 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 44,4 | 43,1 | 51,0 |
| NS/NR | 0,3 | 0,1 | 1,0 |
| Índice | 83,9 | 80,9 | 99,0 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | jul/24 | ago/24 | set/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 84,7 | 85,0 | 83,9 |
| Até 10 sm | 81,1 | 81,3 | 80,9 |
| Mais de 10 sm | 103,1 | 104,1 | 99,0 |

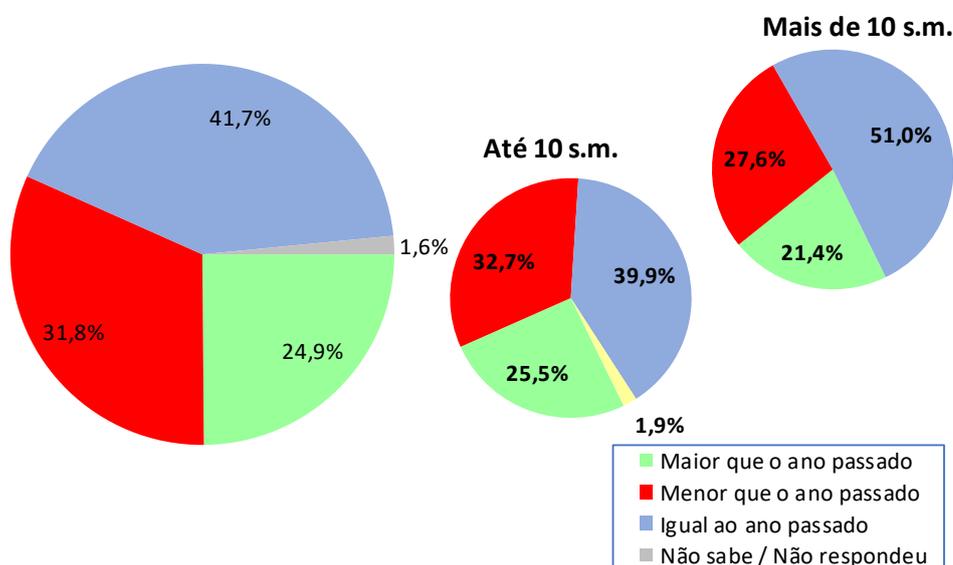


6. Perspectiva de consumo

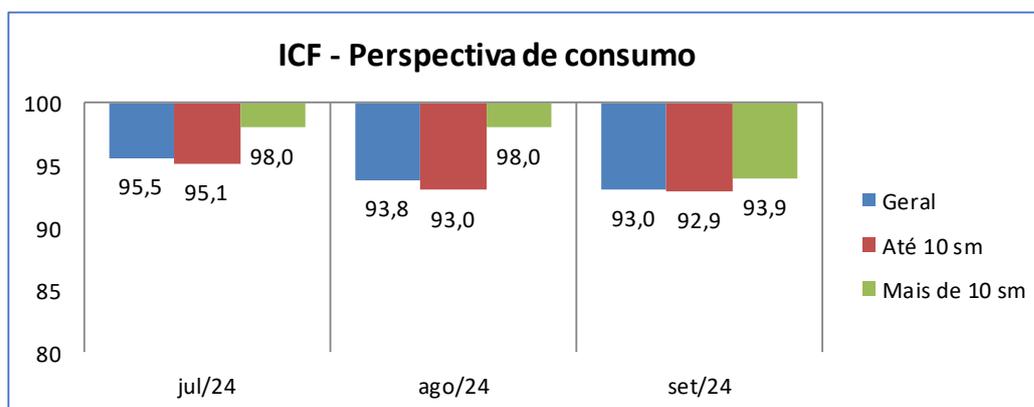
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 24,9 | 25,5 | 21,4 |
| Menor que o ano passado | 31,8 | 32,7 | 27,6 |
| Igual ao ano passado | 41,7 | 39,9 | 51,0 |
| Não sabe / Não respondeu | 1,6 | 1,9 | -- |
| Índice | 93,0 | 92,9 | 93,9 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | jul/24 | ago/24 | set/24 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 95,5 | 93,8 | 93,0 |
| Até 10 sm | 95,1 | 93,0 | 92,9 |
| Mais de 10 sm | 98,0 | 98,0 | 93,9 |

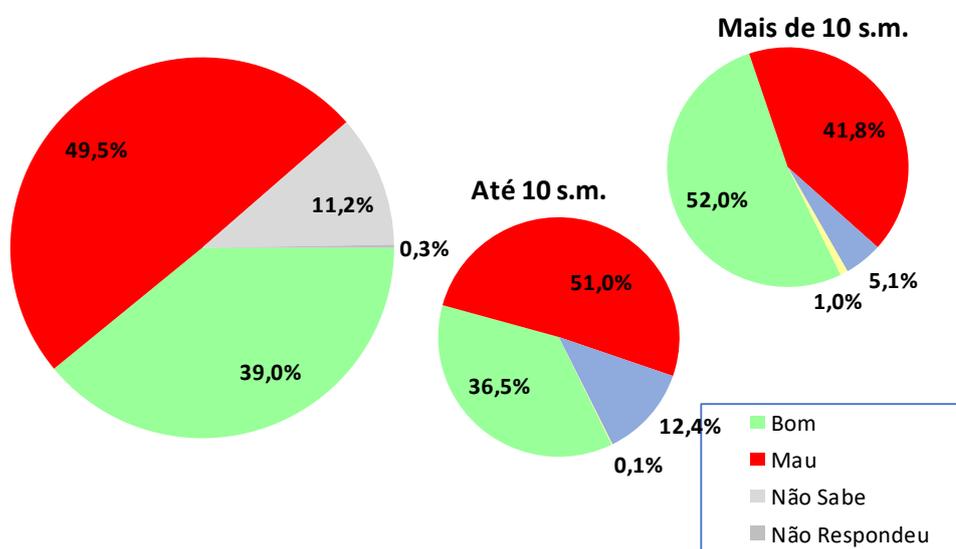


7. Momento para aquisição de duráveis

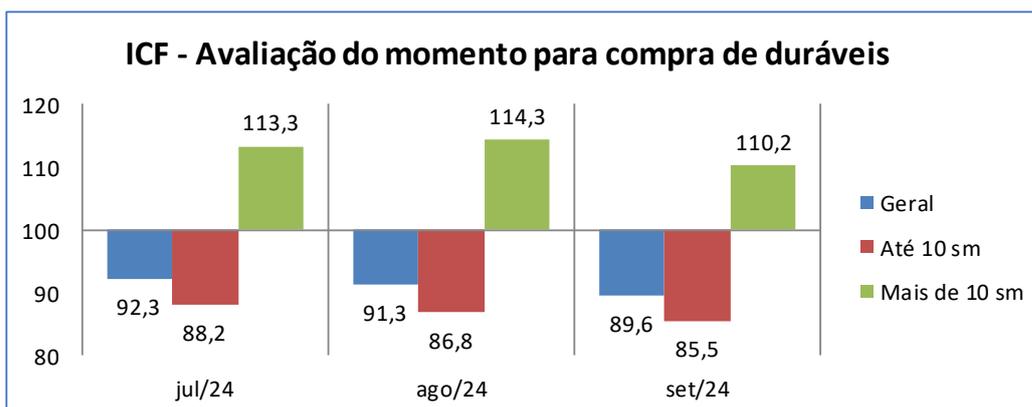
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 39,0 | 36,5 | 52,0 |
| Mau | 49,5 | 51,0 | 41,8 |
| Não Sabe | 11,2 | 12,4 | 5,1 |
| Não Respondeu | 0,3 | 0,1 | 1,0 |
| Índice | 89,6 | 85,5 | 110,2 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | jul/24 | ago/24 | set/24 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 92,3 | 91,3 | 89,6 |
| Até 10 sm | 88,2 | 86,8 | 85,5 |
| Mais de 10 sm | 113,3 | 114,3 | 110,2 |



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de setembro/2024 foram coletados nos últimos dez dias do mês de agosto/2024.